

SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA. TELEPACÍFICO

INFORME DE GESTIÓN

2019



JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

MIEMBROS

Doctora Dilian Francisca Toro Torres
Gobernadora del Valle del Cauca

Doctor Giovanni Ramirez Cabrera
Gerente INFIVALLE

Doctora Consuelo Bravo Pérez
Secretaria de Cultura del
Departamento del Valle del Cauca

Doctora Andrea Buenaventura
Miembro elegido por el Gobernador del
Departamento del Valle del Cauca

Doctora Silvia Constaín Rengifo
Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

DELEGADOS

Doctora Ana Adíela Zamora Vallen
Jefe Oficina de Comunicaciones del
Departamento del Valle del Cauca

Maria Cecilia Londoño Salazar
Asesora Viceministro de Conectividad
y Digitalización

REVISORÍA FISCAL

KRESTON RM S.A.

Tatiana Villada Munera
Revisor Fiscal de Telepacífico
T.P. 134845-T
Miembro de Kreston Internacional Ltda.

Luz Aida Montes
Revisor Fiscal Suplente de Telepacífico
T.P. 100572-T
Miembro de Kreston Internacional Ltda.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

PERSONAL DIRECTIVO DE TELEPACIFICO

Cesar Augusto Galviz Molina
Gerente General

John Carlos Hurtado Gamboa
Director Técnica y Sistemas

Marino Alberto Aguado Varela
Director de Producción

Maria Fernanda Campuzano Sánchez
Directora de Programación

Bianney Arias Quejada
Jefe Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo

Martha Cecilia Londoño
Jefe Oficina Asesora de Control Interno

Liliana López López
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Yamileth Restrepo Vásquez
Directora Administrativa

Julian Mauricio Dorado Betancourth
Director Comercial y de Mercadeo

Martha Cecilia Jaramillo Duque
Directora Financiera



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

CONTENIDO

Presentación Informe de Gestión

1. Planeación Estratégica y Gestión de Calidad.....	6
2. Gestión de Programación.....	15
3. Gestión de Producción.....	20
4. Gestión de Emisión, Transmisión y Tecnológica.....	27
5. Gestión Comercial y de Mercadeo.....	36
6. Gestión Digital.....	46
7. Gestión Administrativa.....	54
8. Gestión Financiera	61
9. Gestión de Legal.....	65
10. Seguimiento y Evaluación.....	68
11. Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.....	74
12. Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013.....	76
13. Informe Contable.....	77



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019

Son significativos los logros que en la vigencia 2019 alcanzó Telepacífico acorde con la misión y visión que se reformularon al inicio de esta administración, para que actualmente podamos hablar, no solo de un Canal regional de televisión, sino de un sistema de medios públicos que atiende principalmente la región del pacífico colombiano, pero que, a través de múltiples plataformas, llega a audiencias nacionales e internacionales.

Uno de los principales logros de esta vigencia en concordancia con el propósito de atender a la población vulnerable, específicamente a las minorías étnicas, y conscientes de la responsabilidad que tenemos como operador público de televisión del pacífico colombiano, fue el lanzamiento de nuestra segunda frecuencia “ORIGEN CHANNEL”, el primer medio audiovisual actualmente en Colombia con contenido étnico que representa las raíces y expresiones indígenas, afro y mestizas, el cual se emite a través de la Televisión Digital Terrestre (TDT), y llega de manera gratuita a todos los hogares de la región. De esta forma, Telepacífico queda con dos (2) frecuencias de Tv y dos (2) canales de audio que lo posicionan como un sistema de medios públicos regional, fiel a la visión trazada de ser un productor de contenidos de calidad para múltiples plataformas.

Otro tema relevante en la gestión de esta vigencia, es el reconocimiento a las producciones audiovisuales, obteniendo 13 premios, y más de 20 nominaciones, resultado de la apuesta que hizo esta administración en producciones que le apuntaron a generar patrimonio audiovisual, fortaleciendo la programación con contenidos diversos e inspiradores, con criterio de región, manteniendo el concepto de "Somos Afro, Somos Etnias, Somos Ciudad, Somos Pacífico.

Telepacífico le apostó a las energías renovables, al ser el primer canal regional de la televisión pública en Colombia en implementar el sistema de Paneles solares para generar energía; es así como en el mes de julio, inició el proyecto denominado “Sistema Solar Fotovoltaico de Autogeneración Energética”, conjuntamente con las empresas municipales de Cali – EMCALI, con el cual contribuye al medio ambiente y a las finanzas del Canal a mediano y largo plazo.

Finalmente, en el mes de noviembre, se aprobó a través del Sistema General de Regalías-SGR, el proyecto denominado: “Conservación del Patrimonio Audiovisual en Telepacífico”, por valor de \$ 3’858.152.114 millones, gestionado por personal del Canal, con el apoyo del MINTIC y de la Gobernación del Valle, el cual permitirá la conservación del patrimonio audiovisual que posee Telepacífico en los 31 años de historia.

Todos estos logros han sido posibles, gracias al compromiso y al aporte de todo el personal del canal, que se podrá visualizar a lo largo de este informe, y al respaldo de la Junta Administradora Regional, encabezada por la Gobernadora del Valle, la Dra. Dilián Francisca Toro, lo que contribuye a que Telepacífico pueda convertirse en un ecosistema de medios públicos regional, fiel a la visión trazada de ser un productor de contenidos de calidad para múltiples plataformas.

CESAR AUGUSTO GALVIZ MOLINA
Gerente



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

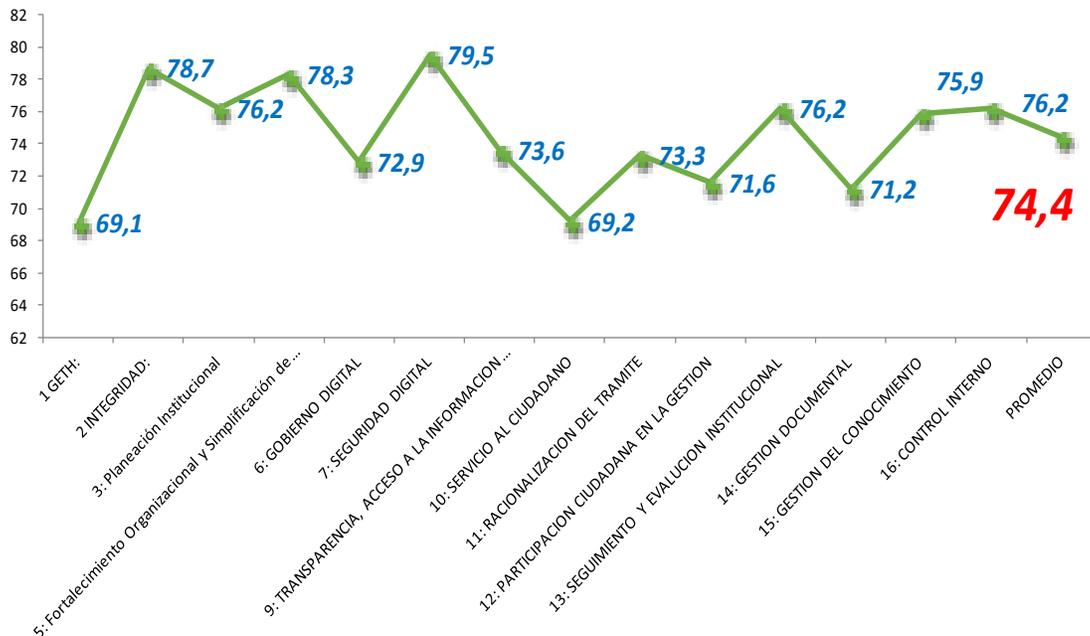
1. PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y GESTIÓN DE CALIDAD

A continuación, se detalla la Gestión realizada por la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo en la vigencia 2019:

1.1 IMPLEMENTACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN-MIPG.

Desde la jefatura de Planeación se ha liderado el proceso de implementación del modelo integrado de planeación y gestión MIPG, dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1499 del 11 de septiembre de 2017, y adoptado en Telepacífico en la vigencia 2018. En la vigencia 2019 se destaca el avance en la actualización de procedimientos, normogramas y demás documentos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad de Telepacífico, el avance en el cumplimiento de la ley de Transparencia y acceso a la información pública, la implementación del Código de Integridad, Código de Ética del Auditor y el Estatuto de Auditoria para la Entidad, la certificación del Sistema de seguridad y salud en el trabajo, la construcción y actualización de políticas importantes como la de Administración de riesgos de Gestión, Corrupción y Seguridad Digital, la creación de la política y el Programa de Gestión Documental, entre otros temas relevantes de MIPG.

A continuación, se muestra la evaluación de la Gestión Institucional de Telepacífico en la implementación de MIPG y específicamente en el cumplimiento de de las 16 políticas y 7 Dimensiones del Modelo:



Fuente: DAFP, Evaluación vigencia 2018. Ultima evaluación disponible, enero de 2020.



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

Telepacífico obtuvo un Índice de Desempeño Institucional de 74.4, lo cual nos ubica por encima del promedio entre las entidades del grupo asignado, liderando varias de las políticas evaluadas. Esta medición se llevó a cabo en el mes de marzo de 2019 a través del Formulario de Reporte de Avances de la Gestión – FURAG, del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP.

1.2 SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TELEPACÍFICO 2016-2019

En la vigencia 2019, se llevó a cabo el seguimiento al avance del Plan Estratégico 2016-2019. Se realizaron tres (3) informes de evaluación del avance del Plan con corte al 31 de diciembre de 2018, en el que se obtuvo un avance de 82.3%, a junio 30 de 2019 con un avance de 94.6% y a octubre 31 de 2019, con un avance de 96.5%.

La medición al 31 de diciembre de 2019 (realizada en el mes de enero de 2020, fecha de presentación de este informe de gestión), presentó un avance del 100% de cumplimiento en las metas de resultado y producto, en los objetivos y lineamientos estratégicos y en los diferentes programas de la estructura del Plan Estratégico 2016-2019. La inversión más significativa se realizó en las líneas de inversión de programación (producción de contenidos audiovisuales), y en la línea de infraestructura tecnológica (adquisición de equipos y tecnología).



Vale la pena resaltar que la vigencia 2019 representó el mayor valor de ejecución de los gastos de inversión en el periodo 2016-2019, por valor de \$ 26.796 millones de pesos, que equivalen a un 94,8% de incremento en los recursos, comparado con la vigencia inmediatamente anterior (2018).



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

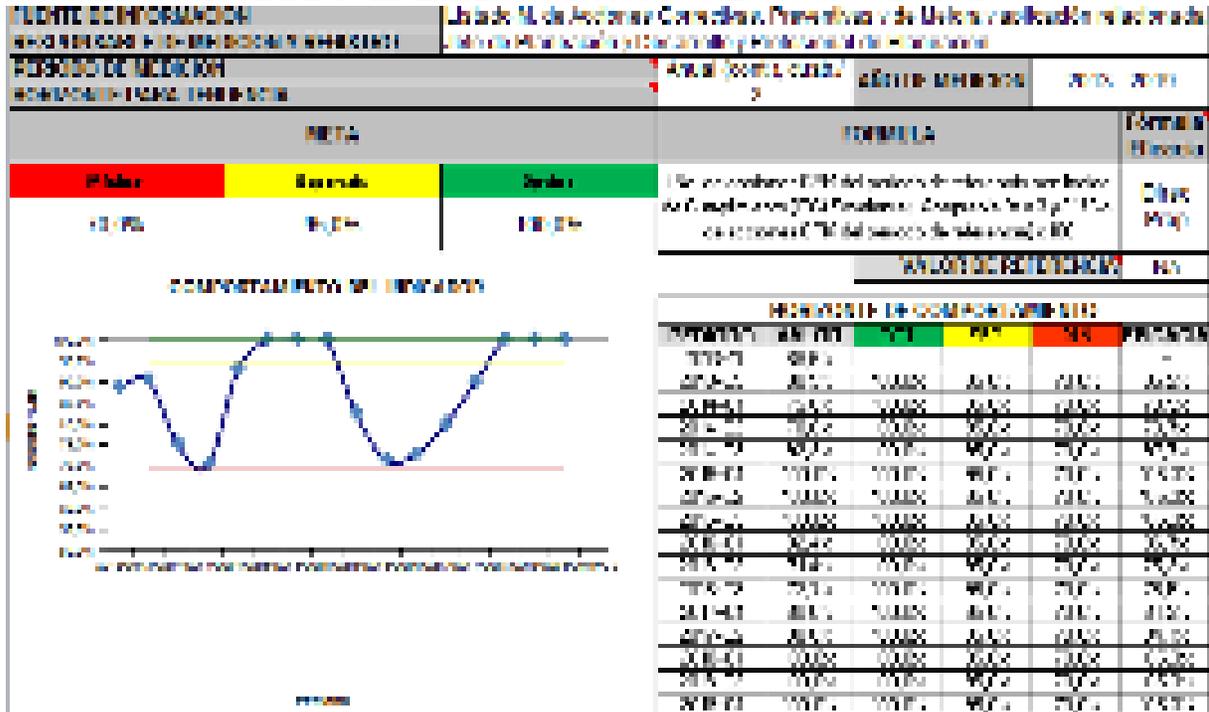
1.3 PLANIFICACIÓN, DIRECCIONAMIENTO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.

Durante la vigencia 2019 se dio continuidad a las habituales actividades de seguimiento, control y acompañamiento para el adecuado mantenimiento y actualización de todos los documentos del Sistema Integrado de Gestión. Entre las actividades realizadas se destacan:

1.3.1 SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN:

Por parte del área de planeación se continuó con el seguimiento y medición de los procesos mediante los indicadores de gestión; a continuación, se presentan la medición de los indicadores del área con su respectivo análisis y resultado:

PROMEDIO INDICE DE CUMPLIMIENTO EN ACCIONES CPM - GLOBAL

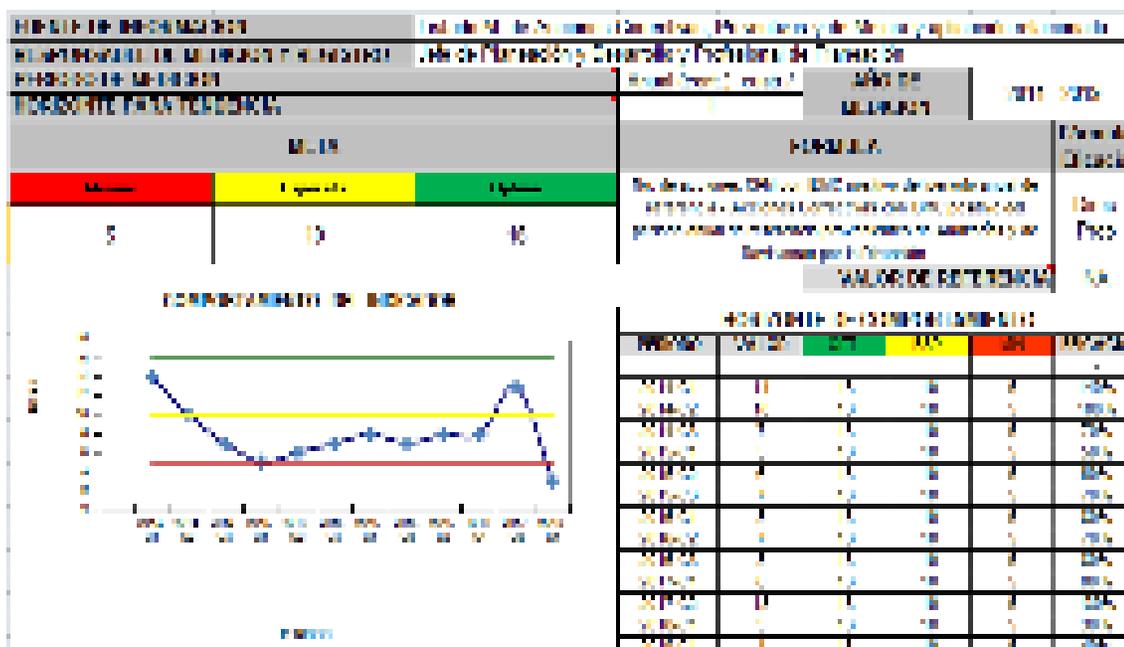


* En la vigencia 2019, el 100% de las acciones programadas, se cerraron eficazmente.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

ÍNDICE DE CULTURA DE CALIDAD EN GESTIÓN DE MEJORAMIENTO - GLOBAL



* En la vigencia 2019 se generaron 6 acciones correctivas, preventivas y de mejora con índice de mejoramiento continuo (IDMC) positivo y de iniciativa propia. La eficacia lograda Fue del 100%.

1.3.2 ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

En la vigencia 2019 la Oficina Asesora de Planeación, inició un proyecto masivo de revisión, validación y actualización de todos los documentos del Sistema de Gestión de Calidad, haciendo un seguimiento personalizado para cada uno de los procesos.

A diciembre 31 de 2019, se alcanzó una actualización del 72% de los Documentos del Sistema de Gestión de calidad; se continuará con el proceso de revisión, validación y actualización del 28% restante de los documentos en la vigencia 2020.

Los documentos más representativos para actualizar son los manuales de competencias (*manuales de funciones*) y los planes de control de algunos de los procesos.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

1.4 ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA “EL VALLE ESTA EN VOS” 2016-2019 Y CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE- ODS¹

La Oficina de Planeación fue la encargada en la vigencia 2019, de la articulación con el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca, mediante reportes trimestrales de avance en el cumplimiento de las metas que aportan al Plan de Desarrollo.

Las dos (2) metas de resultado: *“Ampliar en 2 el número de plataformas para la oferta de contenidos digitales durante el periodo de Gobierno”*, se alcanzó en la vigencia 2018 mediante la aplicación móvil de Telepacífico “APP Telepacífico” con la que se promueve la expansión de contenidos, de manera que permita el acceso a más usuarios. En la vigencia 2017, se puso en funcionamiento la plataforma VEO Telepacífico, una plataforma VOD (Video on Demand).

Respecto a la segunda meta de resultado: *“Incrementar en un 10% la descentralización de la producción para la comunicación social de la gestión pública institucional en la Región Pacífica Colombiana”*, se cumplió para todo el cuatrienio en la vigencia 2017, superando ampliamente la producción audiovisual desde diferentes municipios del Departamento.

De las cinco (5) metas de producto, cuatro (4) se cumplieron en un 100% y una (1) meta en un 66,7%. Las metas que se cumplieron en su totalidad fueron:

“Incrementar en un 10% la descentralización de la producción para contenidos educativos y culturales e informativo noticioso propio para la Región Pacífica Colombiana”; *“Emitir 27 horas de contenidos para el desarrollo de una cultura de paz y reconciliación durante el periodo de Gobierno”*; *“Gestionar una Alianza Publico Privada para la Modernización de las instalaciones e infraestructura de Telepacífico durante el periodo de Gobierno”*, y *“Crear un Centro de Desarrollo de Contenidos Digitales para Telepacífico, durante el cuatrienio”*. Esta última, se ajustó y se cumplió con la Gestión y el esfuerzo que el canal realizó por consolidar el ecosistema digital, mediante la consolidación de la plataforma VEO Telepacífico; en este sentido el Canal cumplió con el propósito inicial de esta meta, que es la producción de contenidos digitales convergentes.

La meta de producto: *“Incrementar en tres (3) el número de sedes de producción de contenido audiovisual de Telepacífico para el Valle del Cauca”*, se cumplió en un 66,7%. Esta meta se ajustó y se cumplió con 2 de las 3 sedes (móviles de producción). De esta forma, mediante la producción audiovisual con las dos (2) unidades móviles que posee el canal y los sistemas de cámaras portátiles, que permiten tanto la captura como el procesamiento digital de la señal de audio y video. Para la transmisión del contenido audiovisual producido, se requiere de sistemas que permitan el procesamiento para el envío a través de diferentes medios- mediante la fibra óptica ó sistema de enlaces satelitales y/o de enlaces LTE (redes celulares).

A su vez, el Canal posee sistemas de equipos satelitales a través de la Fly Away, la cual permite la transmisión del video y el audio desde cualquier parte de la zona de cobertura, pero

¹ Este informe de Gestión corresponde a la vigencia 2019; sin embargo, al ser el último año del periodo 2016-2019, de los Gobiernos locales y departamentales, en este punto se presenta la contribución y cumplimiento del Canal, para todo el periodo.



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

debido que por los costos de alquiler de segmento satelital, se incrementan los costos de la producción; desde la vigencia de 2018, se adquirió un sistemas Aviwest, equipo que permite la transmisión del video y audio por medio de la infraestructura de redes celulares existente en la zona de cobertura de la región, logrando incrementar las notas audiovisuales producidas desde las región del Occidente Colombiano.

Por lo anterior, mediante el sistema LTE adquirido, se ha logrado brindar la opción de incrementar la transmisión en vivo y en directo producida desde los diferentes municipios del Departamento, impactando de manera directa sobre la población objetivo, permitiendo educar e informar, así como mostrar las costumbres e idiosincrasia de la gente.

Corresponsabilidad de metas y objetivos del Plan de Desarrollo Sostenible – (Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS) en el periodo 2016-2019:

A continuación, se detallan las actividades que llevó a cabo Telepacífico, en cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.

- ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. (Mujeres en cargos directivos en la Entidad):

Durante el periodo 2016-2019 en telepacífico, de 10 cargos directivos incluyendo la Gerencia, el 60% lo ocupan mujeres y el 40% hombres, que equivale a seis (6) mujeres y cuatro (4) hombres. Esto muestra una alta participación de la mujer en la toma de decisiones del Canal regional.

- ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos/as.

En el periodo 2016-2019 Telepacífico ha emitido en su señal mas de 800 horas en temas ambientales que propenden por la gestion sostenible y manejo del agua a traves los programas que se detallan a continuación. Estos programas han impactado con un rating de 1,0 en el 2019, que comparado con el rating del año 2016 de 0,57 representa un crecimiento de 89,47% lo que representa que mas hogares a los cuales llega nuestra señal en el pacifico colombiano estan viendo nuestro Canal. El programa Siembra (Agropacifico) hizo parte del Plan de Inversión del Canal en la vigencia 2016, invirtiendo recursos por valor de \$122.073.143. En las otras vigencias la inversión no la ha realizado el canal a pesar de que se siguen emitiendo los progrmas por nuestra pantalla.

- ODS 7 . Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos/as

Telepacífico es el primer canal regional de televisión publica en Colombia que le apuesta a las energias renovables. A traves del proyecto denominado “*sistema solar fotovoltaico de*



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

autogeneracion energetica con potencia de 50-kWp con inyección a la red Telepacífico conjuntamente con Empresas municipales de Cali - EMCALI- se empezó a implementar en el mes de junio de 2019. En las instalaciones del Canal, en un área de aproximadamente 660 metros cuadrados, se ubicaron 150 paneles solares que le permitirá al canal reducir significativamente sus consumos de energía eléctrica y generar cerca de 6.900 kilovatios de energía renovable y no contaminante. Es un proyecto financiado por EMCALI.

Entre los beneficios de la implementación de este tipo de energías limpias, se encuentra la contribución al mejoramiento de las finanzas de las empresas y hogares que adoptan esta estrategia, incremento de la cultura de eficiencia energética por parte de los mismos y la disminución en conjunto del impacto ambiental con la reducción de gases de efecto invernadero, ya que se genera menos presión sobre recursos naturales y disminuye la contaminación visual y auditiva.

El proyecto tendrá una duración de 15 años en donde EMCALI se compromete al mantenimiento de la Planta de autogeneración solar fotovoltaica instalada en las instalaciones del canal.

- ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Telepacífico ha aportado a este ODS en la generación de proyectos innovadores tales como: el desarrollo de la plataforma VEO Telepacífico, la creación de la APP Telepacífico y la creación del canal Origen Channel (único canal étnico en Colombia), los cuales benefician a la audiencia que nos puede ver por diferentes medios en el lugar que deseen y en el momento que lo prefieran. En el caso de VEO que es nuestra plataforma OTT, tuvo un promedio mensual de 65.500 visualizaciones. En el caso de la APP se presentaron 7.913 descargas en Android y 6.266 descargas en iOS. La inversión en la APP fue alrededor de \$160.000.000 millones de pesos que gestionó Telepacífico ante el MINTIC, pero que no ejecutó directamente. El desarrollo de nuestra plataforma VEO se realizó con el equipo técnico del Canal y lo que se ha reportado como inversión directa en la vigencia 2018 es un total de \$1.926.924,04 equivalentes al servicio de soporte sobre la plataforma Vimeo Business, en la cual se encuentra alojado todo el contenido digital de nuestra plataforma VOD.

- ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y Sostenibles. Integración Regional.

En el periodo 2016-2019 se ha priorizado la producción de contenidos descentralizados, teniendo en cuenta la vocación regional del Canal y la función de atender las comunidades de los departamentos del Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca. A través de la descentralización de la producción audiovisual ha sido posible llegar a todos los municipios del valle del Cauca e integrar la región. Estos programas han impactado con un rating de 1,0 en el 2019, que comparado con el rating del año 2016 de 0,57 representa un crecimiento significativo, traducido en que más hogares ven nuestra señal en el Pacífico colombiano. La inversión aproximada que



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

se ha realizado en el periodo 2016-2019, asciende a un total de \$12.927.773.458, en su mayoría financiados por la Autoridad Nacional de Televisión (liquidada en Julio de 2019).

Algunas de las producciones que se han realizado desde el noticiero Telepacífico Noticias, y varios de nuestros programas se han hecho en los siguientes municipios del Valle del Cauca: Buenaventura, Jamundí, Yumbo, Tuluá, Palmira, Florida, Candelaria, Buga, La Unión, Roldanillo, San Pedro, El Cerrito, Cartago, Tuluá, Alcalá, Ulloa. Así mismo se han realizado los siguientes eventos especiales de Región Cultural en diferentes municipios del Departamento: Festival de Mono Nuñez, en Ginebra, Festival de Danzas Yumbo; Carnaval de negros y blancos en Pasto, entre otros. Así mismo se han realizado producciones desde: -Valle: Yumbo, El Cairo, Pavas-La Cumbre, El Cerrito, Tulua, Palmira, Pradera, entre otros. -Chocó: Quibdo, -Cauca: Buenos Aires, Popayán, Caldon, Corinto; -Nariño: Pasto.

- ODS 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. **Acciones de reconciliación - (Valle le dice si a la paz); Participación ciudadana - presupuesto participativo- Consejo de participación, Conversatorios.**

En el periodo 2016-2019 el Canal Regional Telepacífico consolidó la programación con una inclusión importante de contenidos para el desarrollo de una cultura de paz y reconciliación, emitiendo más de 70 horas en todo el periodo. Se emitieron diferentes documentales, películas y se transmitieron en directo jornadas pedagógicas por la paz, con presencia de los actores del conflicto, y la participación de la Gobernación del Valle del Cauca. Estos programas impactaron con un rating de 1,0 en la vigencia 2019. La inversión realizada para esta actividad fue por valor de \$31.200.000 millones de pesos en la vigencia 2016. En las vigencias posteriores se siguió con la emisión de algunos documentales y películas que ya se habían adquirido.

1.5 ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS PLANES INSTITUCIONALES (Plan de Acción, Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Mapas de Riesgos Institucional, entre otros.)

En la vigencia 2019 la Oficina de Planeación estuvo a cargo de la formulación de diferentes planes Institucionales dando cumplimiento a la normatividad vigente. En el mes de enero de 2019 se elaboró el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, brindando un acompañamiento a los diferentes responsables de los componentes del mismo. Así mismo se acompañó en la elaboración a los líderes de los procesos y se consolidó el Mapa de Riesgos Institucional, que incluyó los Mapas de Riesgo de corrupción y Gestión de cada uno de los procesos del Canal.

De otro lado se elaboró en el mes de enero, el Plan de Acción 2019, que incluyó la articulación de la inversión para dicha vigencia con las metas del Plan Estratégico de la Entidad. Se integraron a este Plan de Acción, los planes institucionales a cargo de otras áreas: Plan institucional de capacitación 2019, Plan Anual de Adquisiciones, Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo y se construyó el Plan de Acción Integrado, atendiendo el Decreto No. 612 del 4 de



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

abril de 2018, que exige a las entidades públicas la elaboración de un solo Plan que integre todos los planes institucionales.

Estos planes fueron publicados en la página web de la entidad, www.telepacifico.com en el link de Transparencia, Planes, en el mes de enero de 2019, dando cumplimiento a la normatividad que así lo exige.

1.6 FORMULACIÓN Y MANEJO DEL BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, ELABORACIÓN DE INFORMES A DIFERENTES ENTES EXTERNOS Y PARTICIPACIÓN EN LA MESA DE TRANSPARENCIA DEL VALLE.

En el mes de febrero de 2019, se rindió desde el usuario de la Jefatura de Planeación, el modulo Planeación, en el RCL (Rendición de Cuentas en Línea) de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca, en el cual se formularon los proyectos de inversión de la vigencia 2019.

De otro lado, se coordinó y se brindó acompañamiento a las diferentes áreas en la formulación de los proyectos de inversión de la vigencia 2020 y se construyó el Plan Operativo Anual de Inversiones POAI 2020, que por normatividad se elaboró y remitió al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca para su revisión y Visto Bueno en el mes de octubre de 2019.

A su vez, como requisito del Departamento Administrativo de Planeación Departamental, se formuló en la MGA Web (Metodología General Ajustada) el proyecto de Inversión “Fortalecimiento de la Programación y de la Infraestructura Tecnológica de Telepacífico 2020” que agrupa toda la inversión del Canal, y se inscribió en el Banco de Proyectos de la Gobernación del Valle.

En el transcurso del año 2019, se elaboraron y reportaron los informes trimestrales de ejecución de los recursos financiados por la ANTV (hoy en liquidación) correspondientes al Plan de inversión, dos Planes de inversión adicionales y los proyectos especiales 2019. Así mismo, se elaboraron y reportaron los indicadores semestrales a la ANTV.

Se elaboraron y reportaron los informes trimestrales del cumplimiento y avance de las metas de Telepacífico en el Plan de Desarrollo del Departamento, en los formatos establecidos por Planeación Departamental.

Se representó a la Entidad en la Mesa de Transparencia con la asistencia cada quince (15) días a las reuniones de la mesa, en el cual se trataron los diferentes temas concernientes a la ley de transparencia y acceso a la información pública, los reportes de FURAG al Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, el reporte a la procuraduría General de la Nación del ITA (Índice de Transparencia) entre otros temas.

Se participó en la Feria de Transparencia en representación de Telepacífico llevada a cabo en el mes de diciembre de 2019, donde se atendió a la ciudadanía y se rindió cuentas de la Gestión del periodo 2016-2019.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

2. GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

Telepacífico le ha apostado a brindar una parrilla que impacte la pantalla con criterio de región y de políticas públicas. Uno de nuestras apuestas: Fortalecer la programación con contenidos diversos e inspiradores, fortaleciendo sus valores y cualidades bajo el concepto "Somos Afro, Somos Etnias, Somos Ciudad, Somos Pacífico, Somos Música, Somos Latinos". Es en este marco de acción la programación se erige sobre las siguientes franjas.

2.1 CONFORMACIÓN DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

Horas de programación diaria: 18

Porcentaje de programación de la parrilla con contenido educativo y cultural a diciembre 31 de 2019: 17,4%, Promedio de eficacia en el año 62,1%.

Programación con contenido social a diciembre 31 de 2019: 18,9%, Promedio de eficacia en el año 31,5%.

Programación con contenido regional a diciembre 31 de 2019: 100%. Promedio de eficacia en el año 125%.

Estabilidad de la parrilla de programación a diciembre 31 de 2019: 78,75%. Promedio de eficacia en el año de 92,66%. (El objetivo de este indicador es evidenciar los cambios que surgen en toda la vigencia por transmisiones especiales y otros imprevistos de con respecto a la programación habitual).

2.1.1 FRANJA AFRO:

Somos el primer canal público colombiano con Franja Afro, nos acercamos a grupos poblacionales Afro descendientes bajo la cobertura geográfica del canal, promoviendo miradas críticas sobre temas del universo Afro: tolerancia, inclusión, pero sobre todo nuevas formas de ver la realidad de la comunidad, no solo en Colombia sino en el mundo.

Con una emisión diaria de una hora de lunes a viernes, los televidentes han encontrado en nuestras pantallas Perfiles nacionales e internacionales destacados en el arte, la música, el cine, la política, los deportes, y todos aquellos campos de acción Que nos brindan acercamiento positivo a las múltiples formas de ser y sentir lo Afro nuestro.

- Número de horas de la Franja Afro a diciembre 31 de 2019: 684,5



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

2.1.2 FRANJA INFANTIL:

Para Telepacífico el fortalecimiento de la Franja Infantil es uno de sus principales objetivos, esto se ha logrado a través de Relatos que inspiran a los niños del Pacífico,

Hechos a partir de la identificación y empoderamiento, que los perciban como sujetos activos, amorosos, inteligentes, y en el presente. Relatos que den cuenta de la diversidad de géneros y formatos, privilegiando la producción local y nacional, desde el live action, la animación, el documental y el reality con sentido.

Número de Horas de La Franja Infantil a diciembre 31 de 2019: 702,5 Horas, con un promedio de eficacia en el mes de 216,9%.

2.1.3 FRANJA CINE:

Hemos traído a la pantalla Series de ficción de dos tipos: Las innovadoras que generan debate e identificación, que dan cuenta de la diversidad de problemáticas, que cuestionan y renuevan los roles sociales de los individuos, y que tengan altas dosis de entretenimiento y conexión para el tipo de audiencia al que se encuentren dirigidas (familiar y adulto). Por otro lado, series de formato más Clásico, que igual con humor y entretenimiento aborden su sociedad y su cultura, y dan cuenta de las diferentes épocas por las que El Pacífico ha pasado, dando prioridad al cine de nuestra región, el canal logró en sus pantallas diferentes adquisiciones de gran nivel, destacándose directores como Antonio Dorado, Jorge Navas, Carlos Moreno, y Johnny Hendrix entre otros.

NÚMERO DE HORAS DE LA FRANJA CINE A DICIEMBRE 31 DE 2019: 176,5

- Número de horas de la Franja Cine Nacional a diciembre 31 de 2019: 85
- Número de horas de la Franja Cine Internacional a diciembre 31 de 2019: 91,5.

2.1.4 PROGRAMACIÓN INDÍGENA:

- Número de horas de Programación Indígena a diciembre 31 de 2019: 67

2.1.5 PROGRAMACIÓN LGTBIQ:

- Número de horas de Programación LGTBIQ a diciembre 31 de 2019: 124

2.2 SOMOS EL PRIMER CANAL INCLUYENTE

Las tres franjas de programación forman parte del proyecto de inclusión del canal con contenidos que permiten acercarnos a grupos poblacionales históricamente aislados de las pantallas, un ejemplo es el público con discapacidad auditiva, al cual hemos llegado con una emisión diaria en formato especial se presentan programas de interés cultural y de entretenimiento, con el apoyo del lenguaje de señas.



- ✓ Hemos logrado un número de 222 Horas a diciembre 31 de 2019.

2.3 ORIGEN CHANNEL



TELEPACÍFICO durante 31 años ha participado activamente en la creación de un universo audiovisual, enriqueciendo el patrimonio cultural de las comunidades del Cauca, Choco, Nariño y Valle del Cauca, a través de la información, la formación y la documentación de las costumbres, tradiciones y acciones de los grupos sociales; así, fiel a las responsabilidades de la televisión pública, hemos ido construyendo una memoria colectiva que hoy nos llena de orgullo.

En este proceso han ido apareciendo manifestaciones de comunidades específicas que nos han llamado la atención. Nuestra región posee un riquísimo legado de expresiones y conocimientos



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

apenas explorados; es por eso que hemos buscado la manera de mostrarle al mundo de lo que están hechos nuestros grupos y comunidades con raíces étnicas reconocidas.

Así nace ORIGEN CHANNEL, el primer medio audiovisual actualmente en Colombia con contenido étnico de nuestro país; y la segunda frecuencia en HD de Telepacífico. Queremos que el planeta entero conozca los universos secretos de las comunidades étnicas del suroccidente y de Colombia entera, colmados de conocimiento y sabiduría ancestral.

Esta nueva pantalla de la televisión nos permite iniciar una nueva etapa de la televisión pública colombiana, rompiendo esquemas y siendo ejemplo de innovación social, al tiempo que genera un espacio único de inclusión para las minorías étnicas de nuestro país que le permite a Telepacífico seguir avanzando hacia la consolidación de un sistema de medios públicos para el pacífico colombiano.

- **¿POR QUÉ UN CANAL ÉTNICO?**

"Somos Afro, Somos Etnias, Somos Ciudad, Somos Pacífico".

En los últimos cuatro años Telepacífico ha venido haciendo una apuesta por ampliar la producción de horas patrimonio para generar impacto en la parrilla, diseñando espacios incluyentes para los diversos públicos, acercándose de manera importante a los grupos étnicos, primordialmente a la población Afrodescendiente, quienes ocupan en la cobertura del canal más del 70% del público en los Departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca. Cali es la segunda ciudad con mayor población afro en toda Latinoamérica, después de Salvador de Bahía, en Brasil, lo que la convierte en la ciudad colombiana con mayor población afro del país, teniendo en cuenta la relación con el número total de habitantes, superando con creces a Cartagena, Quibdó, Buenaventura y Tumaco. Podemos decir que la Iniciativa de un Canal Etnico surge fundamentalmente desde Telepacífico, por tratarse de una región con una elevada población Afro e indígena.

Atención a las Minorías: Una ventana para la expresión y la inclusión

Como canal público de Televisión del pacífico colombiano, somos los llamados a hacer visible a las minorías étnicas en las pantallas; de mostrar sus costumbres, saberes, tradiciones entre otros aspectos relevantes de la cultura. En el periodo 2016-2019, Telepacífico ha trabajado por garantizar una programación en pro del reconocimiento, protección y desarrollo de la diversidad étnica y cultural de las comunidades, acorde con la apuesta a largo plazo para que nuestras etnias se sientan cada vez más representadas en la pantalla, y de esta forma seguir brindando una oferta de programación diversa e inspiradora, que fortalece los valores y cualidades de la región.

Desde nuestro concepto de televisión pública, ORIGEN CHANNEL es una apuesta por la inclusión en donde la industria demanda contenidos que surjan en las regiones, que muestren



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

nuestra identidad, pero que tengan proyección internacional, despertando el interés en los ciudadanos del mundo.

Oportunidad en el Mercado

A su vez, surge como un generador de oportunidades, teniendo en cuenta la legislación actual, los beneficios y el énfasis que se le viene dando a la conservación de la tradición y la cultura de la población étnica en Colombia. Así mismo, es un canal con posibilidades de seguir el camino para trabajar los temas de responsabilidad social empresarial, donde las organizaciones tengan la posibilidad de invertir y mostrar todo lo que están haciendo a nivel de gestión social, ambiental, entre otras temáticas, en zonas de influencia con presencia de comunidades étnicas.

Oportunidad de Segmentación

Telepacífico avanza en su apuesta por la segmentación en el mercado audiovisual, priorizando nuestra identidad para entregarle a las comunidades del pacífico y al público internacional lo mejor de los contenidos con sello y talento de nuestra región y nuestro país. Ya tenemos un canal generalista; la oportunidad ahora es centrarnos en un foco de la población, que nos permita llevar a cabo una estrategia de Nicho. Algunos canales regionales, han optado por la profundización de la frecuencia principal en su segunda pantalla. Nosotros hacemos una propuesta diferenciadora y segmentada

Con esta propuesta, Telepacífico consolida su estrategia para afianzar la identidad del Pacífico y la innovación social, para entregarle a las comunidades regionales y al público internacional lo mejor de los contenidos con sello y talento de la región.

- **¿QUE ES ORIGEN CHANNEL?**

Es el canal público en Colombia con contenidos cien por ciento étnico que representa las raíces y expresiones indígenas, afro y mestizas que caracterizan el Pacífico colombiano. Los contenidos serán dirigidos, producidos y protagonizados por la cultura afro y la indígena. Tendrá contenidos producidos, inspirados o emitidos o protagonizados por personas de grupos étnicos

Es la segunda frecuencia para Televisión Digital Terrestre que hace parte de la plataforma de medios públicos de dos (2) frecuencias de Tv y dos (2) canales de audio que tiene Telepacífico actualmente.

El canal será emitido a través de la Televisión Digital Terrestre (TDT), lo cual permite llegar a todos los hogares de manera gratuita.

- **¿A QUIEN VA DIRIGIDO?**

Dirigido al público en General, es un Canal que contará historias que pueden llegar a gustar o inspirar a cualquier persona.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

- **PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS**

Es un canal que va a presentar contenidos dirigidos, producidos, protagonizados y/o inspirados en el universo indígena y afro de Colombia. Se podrán ver infinidad de formatos: documentales, reportajes, entrevistas, programas en directo, conversatorios... Todo aquel formato que tenga como eje transversal el mundo indígena y afro en Colombia.

- Su elemento distintivo será el contenido de origen Étnico. Un Canal con una programación diferente de contenidos Étnicos (Afro, Raizales, Indígena)

Las fuentes de los contenidos de Origen Channel actualmente son:

- Archivo de Telepacífico con temáticas afro e indígena
- Transmisiones en vivo de Telepacífico que se enlazan con la segunda frecuencia
- Intercambio de contenidos con los canales regionales del País.
- Licenciamiento de señal Colombia
- Acuerdos con la Red de televisión pública de América Latina - Red TAL- y también de operadores privados. Tenemos convenidos suscritos con redes públicas de televisión con países como México, Brasil, Chile, Argentina, Perú y Ecuador.
- Compra de latas con licenciamiento para las dos señales

En la misma semana de estreno de la frecuencia, tuvimos la oportunidad de enlazarnos con el Festival 'Petronio Álvarez' versión 2019 y por primera vez emitirlo por dos pantallas.

- Origen Channel al 31 de diciembre de 2019 emitió: 3.367,5 horas

3. GESTION DE PRODUCCIÓN

3.1 RECONOCIMIENTO A LAS PRODUCCIONES DEL CANAL- AÑO 2019-.

El canal Regional Telepacífico a diciembre 31 de 2019 obtuvo trece (13) premios como reconocimiento a sus producciones audiovisuales, y más de 20 nominaciones en las que se encuentran selecciones oficiales de las producciones en diversos concursos.

3.1.1 PREMIOS Y NOMINACIONES RECIBIDAS

Entre los reconocimientos más significativos se encuentran:

- Un (1) Premio india Catalina como Mejor programa de inclusión social.



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

- 3 Premios Palma de oro: A mejor periodista deportivo para Tp Noticias -Mónica Santacruz-, y dos premios como mejor crónica a Tp Noticias – Oscar López Cultivos ilícitos, y Tp Noticias – Oscar López Nota Palmira victorias.
- (1) Premio Alfonso Bonilla Aragón como mejor Reportería Gráfica, Jhon Freddy Moncada con “trepación sin fronteras” Noticias TP- Cali
- (1) Premio Alfonso Bonilla Aragón como mejor entrevista, Etiquetas - Hombres Trans-Cali
- (1) premio Tal 2019 En la categoría Proyecto gran destaque (julio de 2019), De Donde Vengo Yo, Montevideo Uruguay.
- (1) Premio especial del público asistente al Festival Internacional de Cine de Cali, para el programa Fait Vivir.
- (1) Premio a mejor cortometraje Nacional en el Festival de Cine Bugarte, para el documental Un Buen Perdedor.

3.1.2 NOMINACIONES:

- 4 nominaciones en los premios India Catalina como Mejor Actor revelación (Labels Maca), Mejor Editor (Labels Andrés Porras), Mejor Documental (El Hombre Universal Arnoldo Palacios) y Mejor programa Juvenil (Labels).
- Selección oficial Festival internacional de Cine de Cartagena Ficci (El Hombre Universal Arnoldo Palacios).
- Selección muestra en el X Festival de cine: Infancia y adolescencia para: Niños de mi tierra, Liga Vacanacho y Familia López Gómez.
- Selección oficial muestra documental 13° Festival de Villa de Leyva del documental California (Serie "Historias en tránsito"), Villa de Leyva.
- Selección 5° corto Circuito Cali, Niños de mi tierra.
- Selección para la muestra Audiovisual Market “Bam” con el programa Calibanism
- Finalistas Festival ComKids Prix Jeunesse iberoamericano 2019 en la Categoría 7 a 10 años No Ficción para Niños de mi tierra – papa china, Brasil.
- Galardón León Zuleta –nominado en la categoría Medio de comunicación incluyente Telepacífico – Etiquetas y Labels.

3.1.3 Temas a destacar:

En 2019 la división de producción continuó con la línea de producir con la mejor calidad posible sus contenidos. Esto se viene haciendo con la producción interna y por medio de coproducciones con productoras externas.

Durante 2019 se siguió con la producción de documentales, que siempre ha sido un fuerte de la región.

Durante el año se han visto los frutos de la política de coproducción que busca que la marca Telepacífico suene en diferentes circuitos.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Durante 2019 Telepacífico producirá 5 proyectos de ficción. Esto se constituye en un hito para el canal.

3.2 CONTENIDOS

Durante 2019 se viene desarrollando la producción de proyectos audiovisuales con recursos que provienen de las líneas de inversión de ANTV y de Mintic. La resolución inicial de ANTV se conforma de 26 proyectos, entre los que aparecen proyectos en directo tipo magazín, informativos, espaciales culturales y deportivos y cubrimientos especiales de eventos deportivos. Los proyectos son:

NO.	PROGRAMAS	GENERO	CAP.
1	Telepacífico noticias	Noticiero	230
2	Amaneciendo /al día con todo	Magazín informativo	220
3	Tardes del sol	Magazín	220
4	Telepacífico de noche	Variedades	100
5	Transmisión especiales de eventos culturales	Especial en directo	12
6	Transmisión especiales de eventos deportivos	Especial en directo	12
7	Especial juegos nacionales 2019	Especial en directo	12
8	Así nos ven.	Magazín	30
9	En la cancha	Reportaje	20
10	Serie temática afro	Serie temática	30
11	Perfil biográfico Palomo Usurriaga	Documental	1
12	Serie infantil	Documental	10
13	Perfil biográfico Gardeazabal	Documental	1
14	Vida y obra de artistas de la región	Documental	3
15	Reportaje migrantes y afrolatinos	Documental	1
16	Serie afro / la tercera raíz.	Serie temática	10
17	Tema libre / sueños de oro	Serie temática	10
18	Tema libre / sazón ancestral	Serie temática	10
19	Fiestas negras santos blancos	Serie documental	5
20	El titán	Documental	1
21	El ultimo testigo	Piezas cortas	12
22	Hijos de la trata	Documental	1
23	La ruta de los vientos	Serie-docuficcion	4
24	Emoticones	Serie infantil	8



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

25	La cuadra	Piezas cortas	30
26	Campaña ciudadana/ la abeja y el avisado	Piezas cortas	20

Telepacífico participó como socio coproductor del proyecto, Migrantes en Latinoamérica, liderado por el Canal Encuentro de Argentina y en el que participaron los canales de la Red de Televisoras Públicas y Culturales de Latinoamérica, TAL. Con este proyecto, el canal regional permitió que en todo el continente se conocieran las historias de cuatro extranjeros que decidieron dejar sus países de origen y radicarse en el Valle del Cauca, Colombia y se convirtió en un nuevo socio de la Red, lo que le permitirá intercambiar contenidos con los demás países miembros.

Después de 10 años Telepacífico renovó la franja de las mañanas con el programa “Al Día Con Todo” emitido desde febrero de 2019 en un set vanguardista y acogedor. Durante este tiempo el programa se ha caracterizado por priorizar a la comunidad; contando todos los días historias y denuncias desde los barrios, en directo (vía Avi West) muchas veces con los habitantes como reporteros. También han sido aprovechados los recursos ofrecidos por las nuevas tecnologías como Skype, Whatsapp, y Facebook Live, entre otros, para ampliar la interacción con el televidente. Al Día Con Todo es el único programa de Telepacífico que informa desde Chocó, Nariño, Cauca y Valle del Cauca; de lunes a viernes. En Facebook, según las estadísticas, es el programa que más interacciones y crecimiento en audiencia tiene ya que es utilizado como segunda plataforma para la emisión diaria de contenidos.

Tardes del Sol marcó diferencia con una sección que ningún otro magazín ha realizado: Somos incluyentes, se destacó cómo el espacio de la inclusión social, visibilizando personajes en situación de discapacidad e historias sorprendentes. Presentado por Carolina Guañarita, presentadora en situación de discapacidad por parálisis cerebral, quien es un ejemplo de tenacidad y superación.

Durante el año 2019 Así nos ven innovó en la reinterpretación de lo que significa la figura del Defensor del Televidente, pues tomó directamente a las audiencias como fuente principal para el desarrollo de su contenido. Avanzamos en el análisis de los programas que conforman la parrilla de programación del canal regional, de la mano de trabajadores de la industria audiovisual y diversos públicos o receptores, ofreciendo una mirada mucho más amplia de los intereses y gustos que moldean la demanda televisiva actual.

Este año el proyecto cultural ha logrado tener en la descentralización su fuerza. Hemos hecho presencia en los cuatro departamentos de cubrimiento del canal, con ello logramos llevar el canal a las comunidades que se ven reflejadas en pantalla y fortalecen sus procesos culturales, esto ha sido apoyado con el uso de redes sociales abriendo una ventana al mundo digital que será nuestro próximo camino.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Los especiales deportivos, han llevado a pantalla variedad de disciplinas deportivas, que han logrado despertar en la audiencia una buena acogida, demostrando que los deportes son de interés común, se suma a esto la realización del especial de Juegos Departamentales, que nos permitió a través de 5 transmisiones y un manejo en redes tener una recepción favorable confirmando que la producción por parte de Telepacífico en transmisiones deportivas son de un alto nivel.

Este año el contenido infantil innova en el formato y género, haciendo que el docu-reality y la animación se unan para crear una serie de misterio en la que los niños que la protagonizan se empoderan de su rol desafiando sus miedos y resaltando la importancia de crear vínculos afectivos como lo es tener un mejor amigo a su lado. Zona Fantasmal llega a la pantalla para mostrar una narrativa y estética que hace la diferencia en lo infantil frente a lo que se está emitiendo en este momento en los canales a nivel nacional. Su fotografía, diseño sonoro e ilustración denotan calidad en un programa hecho con niños para niños, son ellos quienes después verlo en un testeó previo a la emisión demuestran la aceptación y gusto por el contenido. Una serie que rescata la narración oral, las creencias ancestrales y da cuenta de la diversidad étnica y cultural que habita en nuestra región. Esta pieza audiovisual puede convertirse en un insumo que aporte a la labor que en los últimos años se viene realizando por parte de las instituciones gubernamentales para el rescate de la memoria.

El programa deportivo EN LA CANCHA resaltó la carrera deportiva de diferentes futbolistas y exfutbolistas, la novedad para este 2019, es descentralizar algunos capítulos fuera del país y de la ciudad, contar la historia de personajes que han sido figuras en los diferentes equipos del país, y aquellas figuras internacionales que pasaron por nuestro balompié nacional, para esto se viajó a la ciudad de Buenos Aires.

Aprovechando la línea de inversión de especiales de la ANTV y la línea de inversión de Mintic, Telepacífico de manera adicional realizó los siguientes proyectos:

1	Caminando con tumbao	Serie documental	6	30
2	Turbia	Ficción	12	30
3	Soberana /saboresencia	Serie documental	8	30
4	Fútbol en Europa	Documental	1	60
5	La emboscada	Ficción	12	30
6	Juegos departamentales	Especial en directo	5	120
7	Siameses	Ficción	6	30
8	Faustino el grande	Serie temática	6	30
9	Yo soy popular	Concurso musical	20	30
10	Labels 2	Ficción	5	30
11	Zapata el gran putas	Documental	1	60
12	Sos valle	Serie temática	10	30



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

Caminando con Tumbao es una apuesta de coproducción grabada en Brasil y Colombia. Saboresencia es un proyecto de coproducción de altos valores de producción conducido por una Chef Internacional. Futbol en Europa persigue parte de la vida y su adaptación de jugadores colombianos que actualmente Juegan en Europa.

Faustino el grande es una crónica granada en Europa con Faustino Asprilla. Yo soy Popular es la saga del concurso realizado en 2018, esta vez con música popular. Y finalmente SOS Valle es un reportaje al emprendimiento ambiental del Valle del Cauca. Para destacara también los cubrimientos especiales de Los Juegos departamentales del Valle del Cuaca y Los Juegos nacionales en Cartagena.

3.2.1 LOS DOCUMENTALES.

El interés de 2019 estuvo en continuar con la producción de documentales. Se hizo un perfil de Albeiro Usurriaga, dirigido por el cineasta caleño Carlos Moreno. Este proyecto se rodó en Argentina.

También se rodó Zapata el Gran Putas, un perfil biográfico del escritor Cordobés Manuel zapata Olivella. El proyecto se hizo porque en 2020 se cumplirán los 100 años de su natalicio.

Se rodó un perfil del escritor Gustavo Álvarez Gardeazabal, teniendo en cuenta la línea de dejar hacia futuro, documentos que rindan homenaje a referentes de la región.

Se hizo una serie de 3 capítulos denominada Artistas de la región que son el tributo al cineasta Luis Ospina, al pintor Pedro Alcántara y al dramaturgo Jorge Vanegas.

Provenientes de la línea de coproducción los documentales Hijos de la Trata (sobre la trata de personas) y El Titán (perfil del músico Elkin Ramírez), pretenden aportar no solo al contenido patrimonial del canal, sino que también es una opción para posicionarse en festivales, premios o circuitos teatrical.

3.3 LOS RECONOCIMIENTOS.

Parte del interés del canal por entrar en proyectos de coproducción fue el de tener la posibilidad de formar parte de proyectos que puedan venderse y por otro lado obtener el reconocimiento en otras instancias. Fait Vivir, película documental hecha en coproducción con Contravía Films, fue incluida en la competición de documental del Festival Biarritz de Amerique Latine, Francia.

La película IRMA, coproducida con Osshum, se estrenó en circuito comercial en salsa de cine del país.



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

Balada para niños muertos fue seleccionada como una de las 4 películas nacionales en los screening del BAM, Bogotá 2019.

Niños de mi tierra fue seleccionada el Festival Corto Circuito de New York.

3.3.1 PROYECTOS DE FICCIÓN.

Durante 2019 se produjeron 5 proyectos de ficción. Turbia es un proyecto hecho en coproducción con Contravía Films, dirigido por 6 directores de cine caleños consagrados. Mirada de los Condenados es una coproducción realizada con Fidelio Films que cuenta la masacra del Diners en 1984. Labesl 2, es un proyecto que continúa la saga del premiado Labels, producido en Telepacífico. Y finalmente La emboscada, un proyecto hecho en coproducción que es un thriller juvenil.

3.3.2 VIDEOTECA.

Desde el mes de junio de 2019 la videoteca trabajó en la presentación de un proyecto de regalías sobre la “Protección y preservación del patrimonio audiovisual colombiano” de la mano del Ministerio de las Tic, el Ministerio de Cultura y la Gobernación del Valle, el cual pretende salvaguardar el patrimonio audiovisual de Telepacífico, a través de la digitalización de más de 10.000 horas de material que se encuentran en soportes analógicos (Formatos 3/4, Betacam, Dvcam), lo que garantizará su preservación a largo plazo.

Este proyecto permitirá la explotación (producción, emisión y comercialización) por parte del canal, ya que existe una creciente demanda de estos documentos audiovisuales, por parte de los diversos usuarios.

El proyecto tendrá un costo de tres mil ochocientos cincuenta y tres millones seiscientos cincuenta y ocho mil quinientos treinta y ocho pesos (\$3.853.658.538)



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

4. GESTIÓN OPERATIVA Y TECNOLÓGICA / GESTIÓN DE EMISIÓN Y TRANSMISIÓN

4.1 PRODUCCIÓN TÉCNICA

El proceso de producción técnica durante la vigencia 2019, permitió brindar todo el apoyo tecnológico en término de equipos y de talento humano especializado y requerido como soporte para el desarrollo de todas las producciones audiovisuales en HD tanto en interiores como en exterior, en directo como pregrabados.

4.1.1 SOPORTE TECNOLÓGICO

Se ejecutó el soporte tecnológico para los servicios de las producciones y eventos audiovisuales en HD de gran escala que ha tenido nuestro canal, garantizando la calidad y la óptima realización de los mismos:

- Carnaval de Negros y Blancos.
- Sénior Master de Fútbol
- Instalación Concejo municipal Cali
- Misa de Sanación
- Vuelta al Valle.
- Copa Telepacífico
- Nacional de Natación
- Concierto de Música Clásica
- Procesión del Santo Sepulcro desde Cerrito Valle.
- Gran Prinx de Esgrima
- Iberoamericano de Pesas
- Pasarela de Inclusión.
- Festival Mono Nuñez
- Juegos Departamentales
- Panamericano de Judo
- Premios Alfonso Bonilla Aragón
- Festival Petronio Álvarez
- Carnaval de la Alegría
- Suramericano de Bolos
- Festival de San Pacho
- Especial Oster - Éxito
- Mundial de Salsa
- Festival de Danzas IPC



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

4.1.2 MANTENIMIENTOS

Igualmente se realizaron los mantenimientos preventivos como correctivos a los equipos sensibles de comunicaciones y telecomunicaciones del proceso tecnológico de televisión, brindando un valor agregado a la cadena productiva de la entidad, así:

El área de técnica y sistemas está compuesta por personal especializado y capacitado, que brinda como valor agregado conocimiento Know – How a la entidad, a través del mantenimiento de equipos de alta capacidad tecnológica, generando continuidad en la prestación del servicio de televisión y ahorros importante para la organización por conceptos de Mantenimientos:

- Mantenimiento Preventivo y correctivo de los equipos de Televisión, telecomunicación, sistemas TI y eléctricos de la entidad.
- Durante la vigencia se realizaron diseño y construcción de un equipo Controlador para las cámaras Mini cámaras Marshall, garantizando así su uso y operación mediante el ajuste de sus componentes de video, generando beneficios económicos para la entidad por concepto de reducción de costos por concepto de Operación y adquisición de nuevos equipos especializados.
- Durante el inicio de la vigencia, en compañía con los ingenieros de la empresa Adtel, RTVC y el personal de Telepacífico, se iniciaron los ajustes de intervención y configuración de los equipos adquiridos sobre la cabecera satelital Digital de Telepacífico, logrando tener servicios adicionales como un canal o frecuencia digital de video, así como dos canales de audios, para ser utilizados como estrategia comercial de ofrecimiento de nuevos servicios de difusión digital sobre la TDT.

La cabecera queda conformada por dos equipos ENCODER/MODULADORES marca ATEM, encargados de la emisión principal de las señales audio visuales de los dos servicios en HD (TELEPACIFICO HD y ORIGEN CHANNEL TELEPACIFICO).

Las señales de Audio (Radio Telepacífico1 y Radio Telepacífico), Quedan operando a través de dos encoders marca SAPEC. En la sala de In/Out, quedan dispuestas las entradas análogas para los dos servicios de radio, en el momento se está inyectando señal de satélite a ambas señales para efectos de prueba y monitoreo.

Del total de bitrates máximo de 9.3 Mbps, se utiliza 1.2 aproximadamente para los equipos mux de la cabecera digital, quedando el resto de aprox. 8 Mbps para distribuirlos sobre los servicios.

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

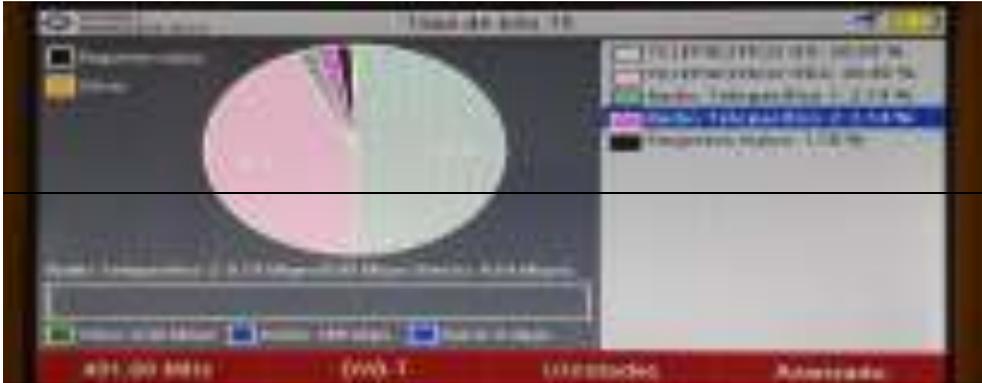


Figura 1: Composición de los servicios TDT de TELEPACIFICO

4.2 GESTIÓN ADICIONAL Y DE IMPACTO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN TÉCNICA

En lo referente al Plan de Inversión 2019, financiando por parte de la ANTV y con recursos propios, en la línea de Infraestructura tecnológica, se dispuso un total de dos mil doscientos tres millones trecientos cincuenta y cinco mil setecientos cincuenta y tres pesos mcte (**\$2.203.355.753**) de los cuales el valor total financiado con recursos **ANTV es de \$1.699.996.751** para los proyectos de Mejoramiento de la calidad de la señal y el del Mantenimiento y Actualización de la red de transmisión de Telepacífico 2019, con un aporte de Telepacífico en recursos propios de en **\$487.657.598**, con lo cual se obtiene en la figura No.1, los porcentajes de ejecución de la Inversión total para la línea de Infraestructura de un **99.99%**.

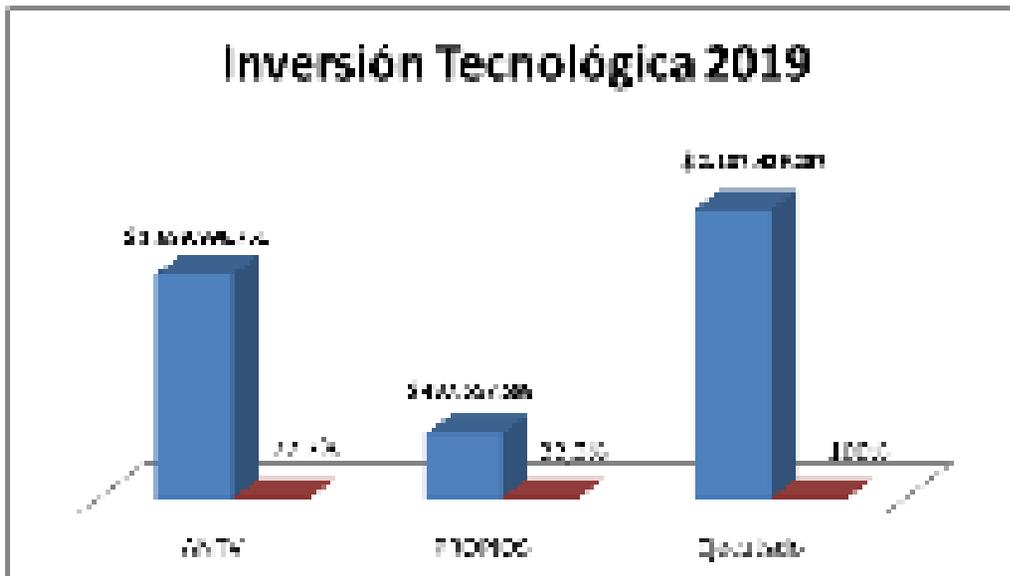


Figura No.2: Inversión total línea de Infraestructura Tecnológica Telepacífico - ANTV



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Para lo cual se muestra el detalle del plan de inversión y su ejecución en desarrollo a la fecha:

El proyecto inicial de “**MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA SEÑAL 2019**”, financiado por la ANTV a través de la resolución No. 010 de 2019, por valor de mil cuarenta y nueve millones novecientos noventa y seis mil setecientos cincuenta y un pesos mcte. (\$1.049.996.751), del cual se gestionó y está en ejecución una adición a través de la resolución 237 de 2019, por valor de trescientos millones (\$300.000.000), para tener un total de inversión financiada por la ANTV bajo este proyecto por valor de mil trescientos cuarenta y nueve millones novecientos noventa y seis mil setecientos cincuenta y un pesos mcte. (**\$1.349.996.751**), con una inversión en recursos propios por parte de Telepacífico de **\$487.657.598**, los cuales se ejecutó un porcentaje del 99.9%



Figura No.3: Inversión Telepacífico – ANTV_ Mejoramiento de la Calidad de la señal 2019

A continuación, se detallan los conceptos y equipos adquiridos en el proyecto de Mejoramiento de la calidad de la señal, en la vigencia 2019:

Equipo /Concepto	Valor total		Estado
	FONTV	Operador	
SISTEMAS DE PROST PRODUCCIÓN: SALAS EDICION, ALMACENAMIENTO CENTRALIZADO Y RED DE ALTA VELOCIDAD.	503.198.907,00	125.799.726,64	Ejecutado
SISTEMAS DE CÁMARAS			Ejecutado



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

DIGITALES REPORTERÍA	DE	192.255.530,73	48.519.339,00	
SISTEMAS DE AUDIO		77.233.907,00	21.465.326,00	Ejecutado
Sistema de Respaldo energético de UPS Modular de mínimo 80 KVA.		198.333.333,00	49.583.333,40	Ejecutado
Mejoramiento Infraestructura TI		78.975.073,00	72.204.227,00	Ejecutado
Subtotal		1.049.996.750,73	317.571.952,04	

Adición

Equipo /Concepto	Valor total		Estado
	FONTV	Operador	
Sistema de Replay	94.325.112,00	23.581.278,00	Ejecutado
Sistema de Audio Digital	31.398.864,00	7.849.716,00	
Sistema de iluminación	160.395.864,00	63.386.016,00	
Sistema de enlace inalámbrico de audio y video.	13.880.160,00	3.470.040,00	
Sub total Adición	300.000.000,00	98.287.050,00	

4.3 PROCESO DE TRANSMISIÓN

4.3.1 GESTIÓN EN SISTEMAS

El proceso de Transmisión Técnica durante la vigencia 2019, se ejecutó brindando todo el apoyo tecnológico en término de garantizar el buen funcionamiento de la red de transmisión de televisión de Telepacífico, así como las transmisiones con uso del sistema de enlaces de fly away, microondas y el aviwest, así:

En lo referente a la red de transmisión, a través del Plan de inversión vigencia 2019, se ejecutó el proyecto de "Mantenimiento, Actualización y Mejoramiento de La Red de Transmisión

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Telepacífico 2019”, financiado por la ANTV con recursos por valor de **\$350.000.000** (trescientos cincuenta millones de pesos mcte) y recursos propios por valor de \$87.500.000. En el marco de la ejecución de este plan, se llevaron a cabo tres visitas a cada una de las 18 estaciones y la contratación de servicios para garantizar el funcionamiento de las mismas, a través de los mantenimientos preventivos y correctivos. Se ha ejecutado en un 88%.

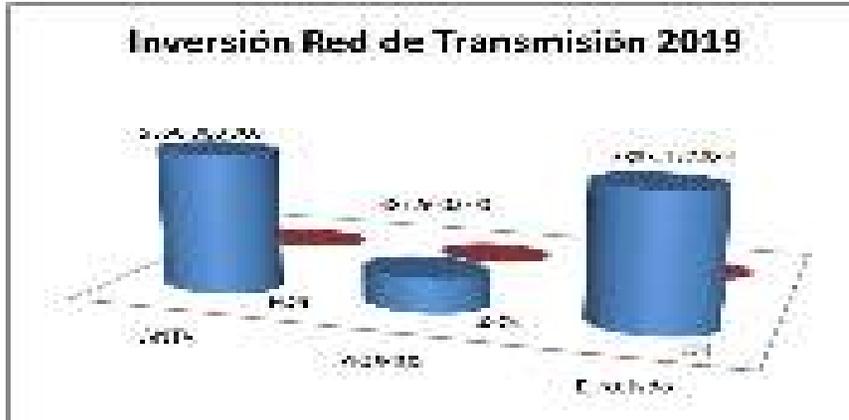


Figura No.4: Ejecución Mantenimiento Red de Tx de Telepacífico - ANTV

De acuerdo a la inversión presupuestal en repuestos y servicios para el “Mantenimiento, Actualización y Mejoramiento de La Red de Transmisión 2019”, Telepacífico realizó una inversión con recursos propios de **\$18.177.024** (dieciocho millones ciento setenta y siete mil veinticuatro pesos), más un aporte en la contribución de pago por concepto de personal especializado de ingeniería valorado en \$69.322.616, para una contribución total por **recursos propios de \$87.499.640**, para un total de inversión tanto en recursos propios como ANTV, por valor de **\$437.405.490**, de los cuales de la figura No.5 se muestra los porcentajes de inversión ejecutados por cada financiación.



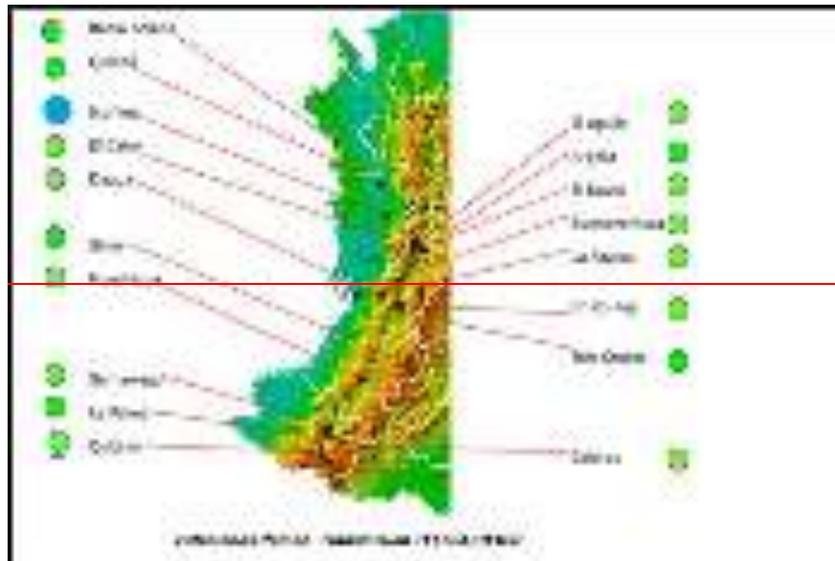
Figura No.5: Porcentaje de Ejecución Mantenimiento Red de Tx por Telepacífico y ANTV sin incluir la contribución adicional de Telepacífico.

En cumplimiento a la resolución 010 de 2019 para el Mantenimiento, Actualización y Mejoramiento de La Red de Transmisión 2019, Telepacífico realizó tres (03) visitas para el



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

mantenimiento preventivo y correctivo a cada una de sus 18 estaciones de televisión ubicada en Valle, Cauca, Chocó y Nariño, logrando mantener en un promedio del **94.5%** de estaciones al aire, con un promedio de 17 estaciones en funcionamiento de las 18, representadas en un nivel del servicio de la red del **88.5%**.



4.3.2 PROCESO DE SISTEMAS.

En el proceso de Sistemas durante la vigencia 2019, se brindó todo el apoyo de la infraestructura de Información en términos de soporte y de talento humano especializado en el flujo TI audiovisual HD, requerido como soporte para el desarrollo tecnológico de los sistemas



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

de información en todos los procesos que hacen uso de la infraestructura y en las producciones audiovisuales en HD que así lo requieren.

Se ejecutaron todos los soportes a la infraestructura tecnológica de Información – TI del canal, brindando seguridad y garantizando el buen y correcto funcionamiento de los procesos, así como de los servicios TI y al seguimiento a los requerimientos de la norma de Gobierno en línea.

- Se han ejecutado las revisiones de los servidores TI conforme a las bitácoras establecidas para dicha labor de manera periódica conforme al tiempo estipulado en el procedimiento, garantizando la continuidad e integridad de la información y de la vida útil de estos sistemas.
- Se llevó a cabo la renovación del sistema para el respaldo de la información sensible de la entidad, que garantice la integración y respaldo de la información TI en de la entidad.
- Se llevó a cabo la administración y seguimiento a los servidores, aplicativos y al sistema MAM del flujo audiovisual de la entidad.
Algunos soportes a los usuarios de la plataforma de información, se vienen ejecutando de forma remota, a través de software de soporte remoto TeamViewer, adquirido para tal fin obteniendo eficiencia y eficacia en el soporte en término de tiempo y éxito en la atención.
- Se actualizó el sistema de seguridad perimetral UTM Fortinet, para continuar garantizando los niveles de ciber seguridad de nuestra red de Internet ante posibles ataques externos.
- Se realizaron las respectivas consolidaciones a cargo de sistemas, de la rendición de los informes rendidos por el diferente usuario de la entidad, en el RCL, que es la aplicación en línea destinada por el ente de control- la contraloría Departamental para realizar el seguimiento al control fiscal.
- Se desarrolló un plan de contingencia de MAM y TI que permita recuperación de nuestra plataforma tecnológica ante algún desastre informático (lógico) que no afecte la infraestructura.
- Se llevó a cabo de manera exitosa la ejecución de los cronogramas de mantenimiento físico y lógico de la plataforma TI (2 en el año) con actualización de las respectivas hojas de vida de los equipos.
- Se implementó exitosamente la solución de integración del formulario de PQRS de la página web de Telepacífico con el sistema de gestión documental y el logro efectivamente contar con un resguardo y seguimiento de los PQRS de Telepacífico, tal como lo determina el Gobierno Digital.



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019



- Se avanzó en la primera etapa de la implementación de la funcionalidad de facturación electrónica a través del sistema Financiero ERP Apoteosys, alcanzando la etapa 2 del mismo.
- Se ejecutaron todos los soportes a la infraestructura tecnológica de Información Audiovisual del canal, brindando seguridad y garantizando el buen y correcto funcionamiento del flujo de trabajo de la señal de audio y video:
- Se actualizó la información del portal WEB, permitiendo mejorar la estrategia digital y los componentes de Gobierno Digital, en referencia al Gobierno en línea y acceso al ciudadano.
- Se ejecutó la RENDICIÓN EN LINEA DEL INDICE DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN – ITA sobre la plataforma de la procuraduría, obteniendo un resultado de 93/100.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

5. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

El canal Telepacífico en el periodo de enero a diciembre del 2019, en sus diferentes líneas de producto, registró una facturación de ventas netas por valor de \$16.780.988.527 pesos y presentó un crecimiento del 20.43% con relación al año 2018 con un valor de \$2.846.466.418 pesos.

5.1 CUMPLIMIENTO INGRESO MENSUAL VS PRESUPUESTO POR MES 2019

MEDICION INDICADOR DE CUMPLIMIENTO INGRESO POR VENTAS TOTALES 2019			
MES	INGRESO MENSUAL POR VENTAS TOTALES	INGRESO MENSUAL ESPERADO	RESULTADO DE META
ENERO	394.560.941	371.899.224	106%
FEBRERO	808.522.456	482.296.641	168%
MARZO	888.853.353	756.971.379	117%
ABRIL	1.419.065.357	1.232.409.248	115%
MAYO	1.284.323.279	1.281.271.632	73%
JUNIO	1.101.177.015	862.869.963	96%
JULIO	1.029.965.007	829.729.607	124%
AGOSTO	1.482.265.424	1.555.201.839	95%
SEPTIEMBRE	1.097.645.670	1.449.185.740	76%
OCTUBRE	1.396.043.656	2.159.844.513	65%
NOVIEMBRE	1.347.324.578	1.835.875.792	73%
DICIEMBRE	5.107.601.280	3.230.649.852	158%
TOTAL	\$ 16.780.988.527	\$ 16.048.205.430	106%

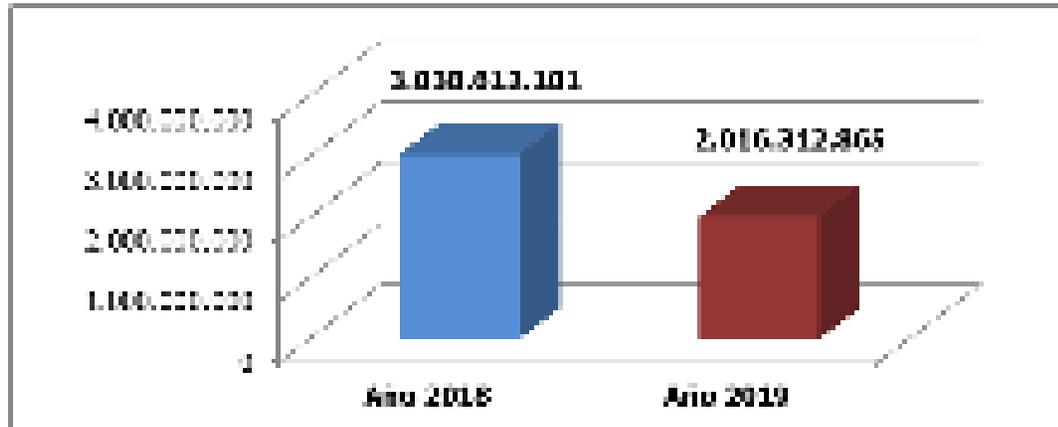
5.2 COMPORTAMIENTO POR LÍNEA DE NEGOCIO

A continuación, se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de producto que se presentó en el canal regional Telepacífico:

5.2.1 PAUTA PUBLICITARIA



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**



Porcentaje de Ingresos X Pauta respecto a los ingresos operacionales	10.01%
Ingreso ejecutado en Pauta Publicitaria (a diciembre)	\$ 2.016.312.865

En el periodo de enero a diciembre del año 2019 las ventas en pauta publicitaria alcanzaron los \$ 2.016.312.865, con respecto al presupuesto ajustado al comportamiento y tendencias del sector de la publicidad que ha estado presentando en el mercado una desaceleración, durante este año se tuvo en cuenta factores como la ley de garantías y copa América lo cual afecta la inversión. En este producto por medio de las estrategias planteadas por parte de la Dirección de Comercialización y Mercadeo se cumplió hasta la fecha el 70.01%, donde se tenía como meta \$2.879.929.897 para el año y se alcanzaron \$2.016.312.865.

Dentro de las acciones de la Dirección de Comercialización y Mercadeo a través de la fuerza de ventas se logró atraer a 12 nuevos clientes, igualmente se continuo con la administración de los clientes que venían anunciando desde años atrás. Comparando la facturación del 2019 con el 2018 se obtuvo una disminución de \$1.022.299.235 de pesos, causado por la disminución de la participación de la Gobernación del Valle y la Imprenta departamental soluciones integrales.

5.2.2 SERVICIOS AUXILIARES – RENTAS CONTRACTUALES

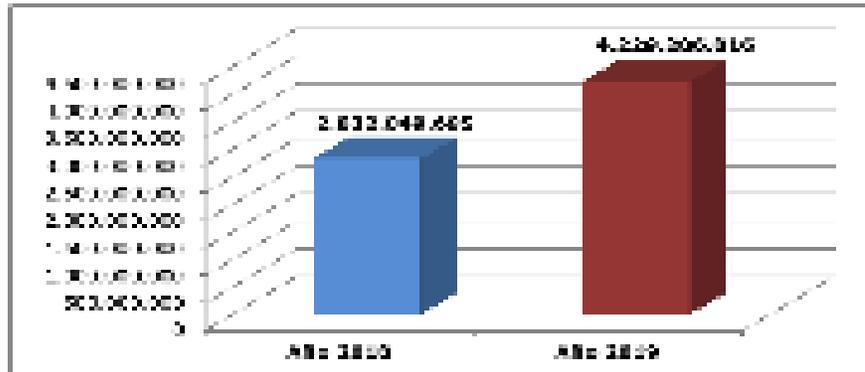
ANÁLISIS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS DE PRODUCTOS

A continuación, se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de producto que se presentó en el canal regional Telepacífico:



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

- Servicios Auxiliares**



Porcentaje de Ingresos X Servicios Auxiliares respecto a los ingresos operacionales	20.99%
Ingreso ejecutado en Servicios Auxiliares (a Diciembre)	\$ 4.229.286.016

Para el año 2018 los ingresos acumulados por servicios auxiliares con corte a 31 de diciembre fueron de \$ 2.832.049.695 Y durante el mismo periodo en la vigencia 2019 encontramos un incremento en el ingreso de \$1.397.236.321, es decir, en el periodo se incrementó en un 49,34% el valor facturado.

Respecto del cumplimiento de la meta de ingreso, para diciembre de 2019 era de \$3.412.147.169, de tal manera que se registra un cumplimiento del 123.94% con respecto a la meta de ingreso fijada hasta esa fecha de 2019.

Este excelente comportamiento del ingreso por servicios auxiliares tiene su origen en que, en primer lugar, se sostuvieron los clientes usuales, y además, se realizó una intensa la gestión interinstitucional para lograr que Telepacífico se convirtiera en el principal proveedor de servicios técnicos y producción de televisión de entidades como la Gobernación del Valle, INFIVALLE y Personería Municipal de Cali. Lo cual implica que, a través de la gestión comercial, fue posible persuadir a las entidades que el servicio prestado por Telepacífico (al tener la infraestructura para ser un proveedor integral en cuanto a comunicaciones estratégicas), resultaría de mayor eficiencia para ellos logrando así una excelente gestión del recurso público.

En el caso específico de la Gobernación del Valle, además de consolidar la producción de sus programas institucionales, apoyó al canal entregando la producción para televisión de eventos



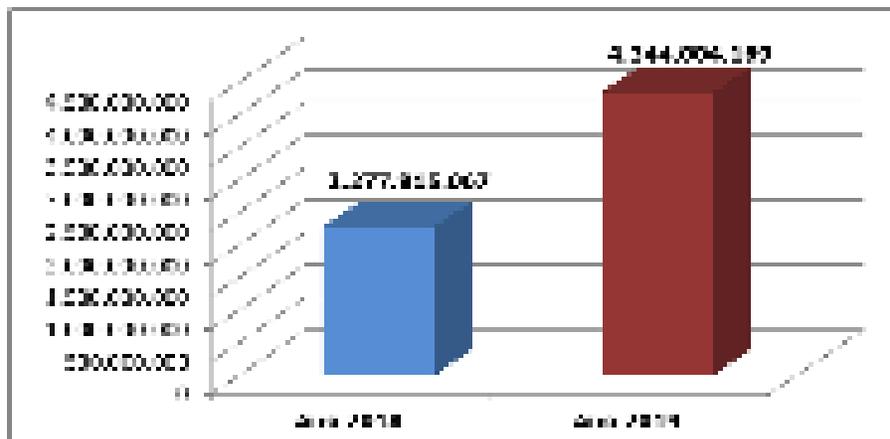
**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

de gran envergadura como Exporegion y la Feria Anato, en la cual el departamento del Valle fue invitado de honor. Así como la producción de piezas para promoción del Departamento con altísima factura audiovisual.

Del mismo modo Infinalle desarrolló interesantes proyectos que involucraron un alto componente de producción audiovisual, y confiaron en que Telepacífico es proveedor ideal para este tema.

Finalmente, dentro de la gestión realizada, se observa la facturación a nuevos clientes y/ o el crecimiento de la venta a clientes poco frecuentes como: Dubrands SAS, Correcaminos de Colombia, Takticos SAS, Eventplus Cali SAS, y Winsports.

5.2.3 Rentas Contractuales:



Porcentaje de Ingresos X Rentas contractuales respecto a los ingresos operacionales	21.56%
Ingreso ejecutado en Rentas Contractuales (a Diciembre)	\$ 4.344.004.169

Para el mes de diciembre de 2018 los ingresos acumulados por rentas contractuales fueron de \$2.277.915.067. Y durante el mismo periodo en la vigencia 2019 encontramos un incremento en el ingreso de \$2.066.089.102, es decir, en el periodo se incrementó en un 90.70% el valor facturado con respecto a 2018.



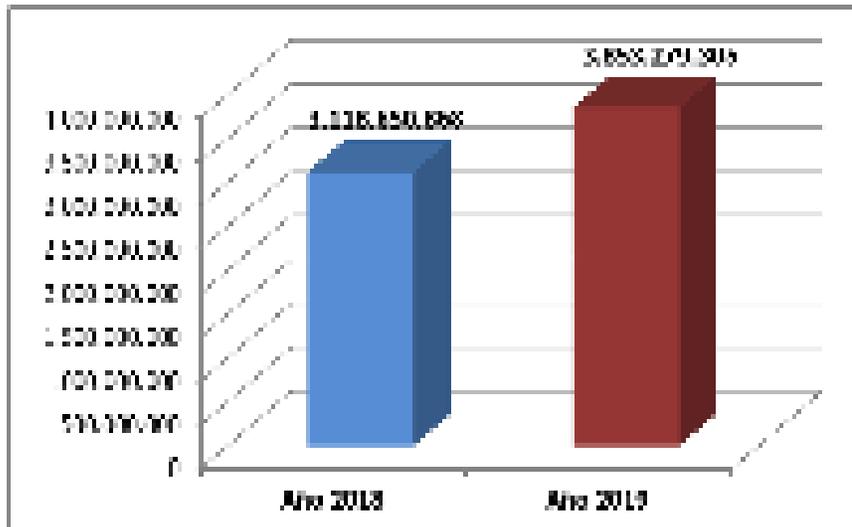
**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Respecto del cumplimiento de la meta de ingreso, para diciembre de 2019 en Rentas Contractuales es de \$3.640.957.114, logrando superar el presupuesto para el 2019 en un 19.31%.

Sin duda el 2019 al ser el año de finalización de la administración Departamental, generó para Telepacífico muy buenas oportunidades comerciales para prestación de todos sus servicios. Con más razón si se tiene en cuenta la política de promoción del Departamento en variadísimos escenarios, así como la determinación de generar comunicaciones estratégicas que potenciaran el desarrollo socioeconómico del Valle, todo lo cual fue fundamental durante la administración departamental durante esa vigencia. En todas esas actividades Telepacífico jugó un papel protagónico que se vio reflejado en el ingreso por rentas durante el año 2019.

Del mismo modo se logró traer de nuevo como cliente a la Secretaria de Hacienda Departamental que hacía algún tiempo no seleccionaba a Telepacífico como su proveedor y se sostuvo la Secretaria de Salud Departamental que genera un ingreso muy importante por rentas contractuales

5.2.4 Central Medios



Porcentaje de Ingresos X nuevos negocios respecto a los ingresos operacionales	19.12%
Ingreso ejecutado por Central de Medios (a Diciembre)	\$ 3.853.279.305

El monto facturado en el año 2018 por la línea de negocio central de medios fue de \$3.118.650.868, para este mismo periodo en 2019 vemos un incremento de \$734.628.437. Lo

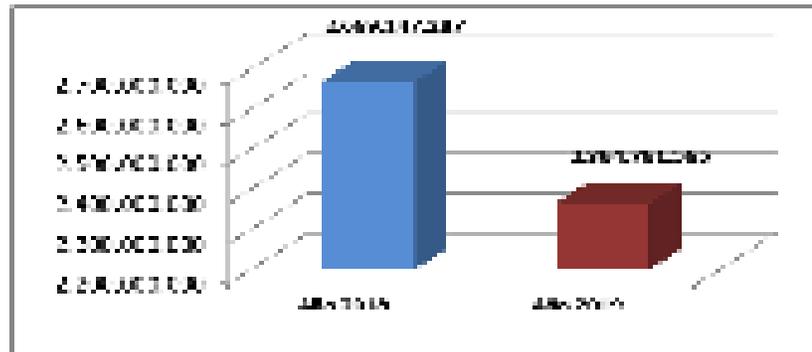


**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

anterior responde a que las contrataciones realizadas este año con entes estatales requirieron con mayor énfasis servicios de tipo operación logística y ordenación de medios.

Esto implica que luego de tres años de haber iniciado la gestión comercial como operador logístico y central de medios, Telepacífico está consolidando este ingreso como un factor determinante de su gestión. Siendo sumamente importante para la supervivencia a futuro del canal si se tiene en cuenta el decrecimiento de los mercados de pauta y de alquiler de equipos que se reconocen a nivel nacional en los diferentes estudios realizados.

5.3 INGRESOS POR CESIÓN DE DERECHOS



Porcentaje de Ingresos X Cesión de Derechos respecto a los ingresos operacionales	11.73%
Ingreso ejecutado por Cesión de Derechos (a Diciembre)	\$ 2.364.761.565

Cesión de Derechos obtuvo el 11.73% de los ingresos del canal equivalentes a \$2.364.761.565 pesos, en el año 2019 con relación al año 2018 se observó una baja del 11,40%.

5.3.1 EVENTOS, ACTIVACIÓN BTL Y PRESENCIA DE MARCA

La importancia de las activaciones BTL es para lograr interacción con los clientes, televidentes y grupos de interés, de tal forma de crear una experiencia que promocioe y/o visibilice la marca. Por tal razón Telepacífico realiza y participa de diferentes actividades de las cuales está presente la marca. En el periodo del año 2019 Telepacífico ha hecho presencia en 13 eventos tanto institucionales como participación de los eventos más representativos de la región impactando a 480 mil personas. A continuación, se relacionan algunos eventos: Lanzamientos De Programas, Lanzamiento De La Segunda Frecuencia “Origen Channel”, Expocentro 2019, Feria del Libro 2019, Congreso Nacional De Territorios Inteligentes, Entre Otros.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

5.3.2 OTROS

- **PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Solicitudes)**

Durante el Período Enero diciembre de 2019 se recibieron en total en TELEPACÍFICO, para este año se recibieron 350 solicitudes, con una eficiencia de respuesta del 100%, de las cuales están divididas de la siguiente forma: 251 peticiones, 22 quejas, 4 reclamos y 73 solicitudes. A través de los buzones de sugerencias, el correo electrónico y la página web, donde los usuarios para presentar sus solicitudes de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.

- **AUDIENCIA EN PANTALLA:**

Rating: En el año 2019 según la firma Kantar IBOPE MEDIA la audiencia del canal hasta diciembre es de 1,03% rating hogares.

Rating Telepacífico 2019

Mes	Hogares	Hogares
	rat%	rat#
Enero	1,09	9,20
Febrero	1,04	8,79
Marzo	1,10	9,33
abril	1,15	9,74
Mayo	1,23	10,45
Junio	0,89	7,53
Julio	0,99	8,38
Agosto	0,89	7,52
Septiembre	0,73	6,25
Octubre	0,93	7,88
Noviembre	1,15	9,71
Diciembre	1,14	9,67
Total	1,03	8,70



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

5.4 GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

El 2019 fue un año donde se socializaron los proyectos con altos estándares de calidad audiovisual, el proceso de transición hacia un sistema de medios públicos generando noticia de competitividad con gran aceptación en el mercado nacional. Destacando ante el público de opinión la calidad de las producciones y la competitividad en la industria audiovisual e internacional, al igual que el componente de inclusión social que lidera la Gobernación del Valle y al cual buscamos sumar con nuestras producciones como Etiquetas, Franja Afro y ORIGEN CHANNEL, entre otras producciones. Entre las actividades más destacadas del año se encuentran. Divulgación de los servicios misionales, como la socialización de convocatoria de proyectos ANTV en enero, socializando a medios de comunicación de la región pacífica.

Ruedas de prensa: En la ciudad de la Cali se realizó un lunch y rueda de prensa con los directores de Medios más representativos en la terraza del Hotel Torre de Cali, En Tardes realizamos rueda de prensa de la serie LEONOR y del reality YO SOY POPULAR, en el teatro estudio del canal hall de premios realizamos rueda de prensa de lanzamientos del primer semestre del año, además de las entrevistas y publicaciones semanales.

- **LANZAMIENTOS:** En el mes de mayo, en Cartagena, en el marco del Festival de Cine de Cartagena por primera vez Telepacífico realizó un lanzamiento para la industria audiovisual internacional en este importante evento. En la Plazoleta de española Telepacífico presento al público internacional de expertos el tráiler de Leonor y realizo conversatorio con Leonor González Mina, La Negra Grande de Colombia Hizo presencia de marca, realizando la actividad de lanzamiento comunicación directa y BTL, en 4 de los principales escenarios del festival de Cine de Cartagena, acercando a nuestro público a los entrenos y novedades en pantalla como la serie multimedia de inclusión social LABELS.
- Socialización premios India Catalina desde el lugar de la Noticia con los medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales nacionales presentes en Cartagena.
- Diseño de una estrategia comunicativa de divulgación pacífico buscando impactar diversos públicos a nivel nacional como ocurrió con Valle, Cauca, Chocó, Nariño, Bogotá, Cartagena y la comunidad internacional con la estrategia digital.
- Divulgación de Logros institucionales: Los 13 Premios y las mas de 20 nominaciones, fueron divulgados vía informes periodísticos por gestión Free Press en medios nacionales e internacionales, entre ellos los premios India Catalina Premios Palma de oro, los Premios TAL, Premios Alfonso Bonilla Aragón. con medios de Bogotá, Cali, Cartagena,
- Se realizaron 2 agendas de medios en Cali para la promoción de los estrenos y logros del canal de televisión pública del pacífico, además de las entrevistas permanentes.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

5.4.1 DESCENTRALIZACIÓN DE IMPACTOS MEDIÁTICOS

Concepto región pacífico desde el Valle del Cauca; a través de los distintos boletines de prensa, comunicados oficiales y pronunciamientos en medios de comunicación la vocería oficial a través de la Gerencia o el área misional de producción, se promueve en concepto pacífico institucional y misional, articulándolo con las iniciativas de promoción de región de la Gobernación del Valle del Cauca.

- Rueda de Prensa en Chocó para la divulgación del estreno de DONDE VENGO YO, con participación de más de 20 medios de comunicación para promocionar los estrenos y noticias institucionales de Telepacífico.
- Gestión de impactos de divulgación de opinión con carácter interinstitucional, entidades del sector público y privado que promueven el fomento de la televisión pública en nuestro país, ANTV, Gobernación, Secretarías de cultura, entre otras.
- Realización de 2 reuniones con directores de medios y líderes de opinión de la región para afianzar la divulgación de los contenidos más importante del año 2019.
- Fortalecimiento de las alianzas institucionales con medios regionales para la efectiva divulgación de los logros del canal de televisión pública en la región.

5.4.2 BOLETINES DE PRENSA

En el transcurso de la vigencia 2019 se elaboraron alrededor de 40 boletines y comunicados sobre importantes temáticas.

5.4.4 RELACIONES PÚBLICAS Y CORPORATIVAS:

Desde el proceso de comunicaciones y Relaciones Públicas se ha realizado un acercamiento con distintos sectores sociales y productivos, que se consolidado en alianzas de cooperación interinstitucional con la Cámara Afro de Estados Unidos, Cámara de Comercio de Cali, Secretaria de Desarrollo económico y competitividad de Santiago de Cali, Secretaría de TIC del Departamento, Feria del Libro.

En cuanto a los convenios con los medios de comunicación hemos acompañado o coordinado alianzas interinstitucionales con Diario Occidente, Diario EL PAÍS, QHUBO, RED SONORA, TAXIS LIBRES RADIO Y PATAFORMA DIGITAL, entre otros, como una iniciativa de comunicaciones y relaciones públicas.

Las convocatorias directas a invitados, medios de comunicación y personalidades del sector a eventos institucionales, autoridades nacionales y regionales. Al igual que se adelanta del



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

proceso de acompañamiento, atención y suministro de información relaciones públicas y el protocolo de los eventos institucionales como lanzamiento LEONOR Cali, Bogotá, Cartagena. Hemos atendido, recibido y guiado a 9 instituciones quienes han realizado visita institucional a nuestro canal de televisión pública.

5.4.5 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

El proceso de comunicación interna se fortalece a través de uso de nuestras plataformas digitales, el proceso de mailing y la implementación de la cartelera de comunicación interna. Divulgando de manera oportuna noticias y logros institucionales, recomendados de nuestra programación, estrenos, lanzamientos y novedades en pantalla.

En esta administración se han realizado alianzas con medios de comunicación (radio y medio impreso)-nueva dinámica de promoción y divulgación.

5.4.6 SOCIALIZACIÓN DE LA MISIÓN Y LA GESTIÓN DE TELEPACÍFICO HACIA DISTINTOS PÚBLICOS DE IMPACTO REGIONAL Y NACIONAL

Durante el período 2016-2019 se ha realizado una agenda de divulgación de gestión regional y nacional, ante diferentes sectores empresariales de la pequeña, mediana y gran empresa y el sector académico.

En 2019 se desarrolló la agenda de divulgación de la gestión institucional en entidades públicas y corporaciones como el Concejo de Cali, la Asamblea del Valle del Cauca, universidades como la Universidad Javeriana y la Universidad Autónoma de Occidente, entre otros.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

Lanzamiento de la serie Leonor en Facebook





INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

Facebook Live de la Copa Telepacifico

América de Cali vs Club Deportivo Valencia F.C. - Copa Telepacifico

113,421 espectadores en vivo

62,204 oportunidades de video de 1 minuto

2582 comentarios

Nombre	Avatar	Perfil	Acción
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar
1971		Perla María	Reaccionar



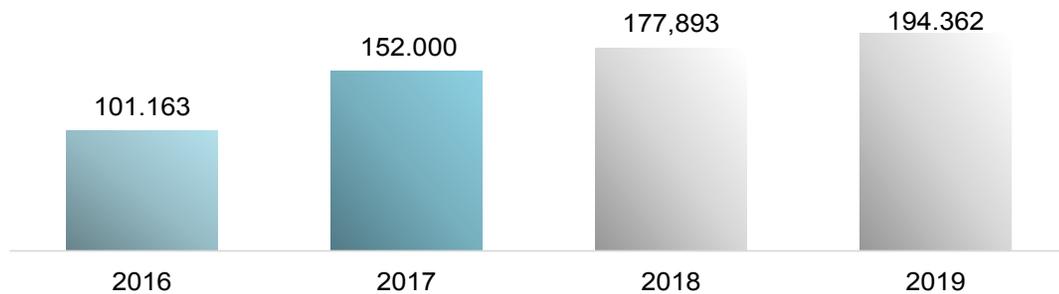
**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Métricas de estrategia en redes: Origen, Leonor y Etiquetas

Cantidad de anuncios	Alcance	Impresiones	ThruPlays	Interacción con la publicación	Coste por 1000 personas	Importe gastado	Clics en el enlace
Origen							
8	259.776	331.372	51.993	89.511	\$3.079	\$799.958	-
Leonor							
5	674.041	1'019.417	97.101	278.312	\$740	\$498.716	-
Etiquetas							
9	443.369	704.649	76.683	213.396	\$2.030	\$899.913	4.039
TOTAL							
22	1'377.186	2'055.438	225.777	581.219	-	\$2'198.587	4.039

6.2 CRECIMIENTO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES (CORTE SEPT. 31 DE DICIEMBRE DE 2019)

- **Facebook** tuvo un **crecimiento** en el número de seguidores en un 92.12% en comparación al año 2016.

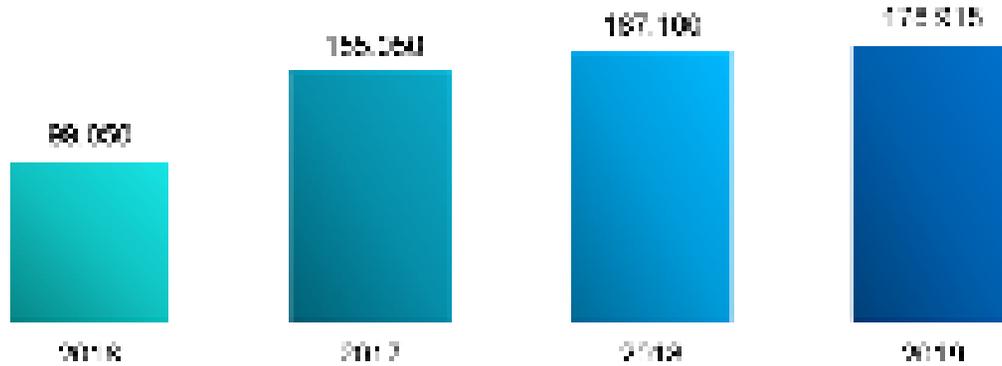


Crecimiento de Seguidores en Facebook



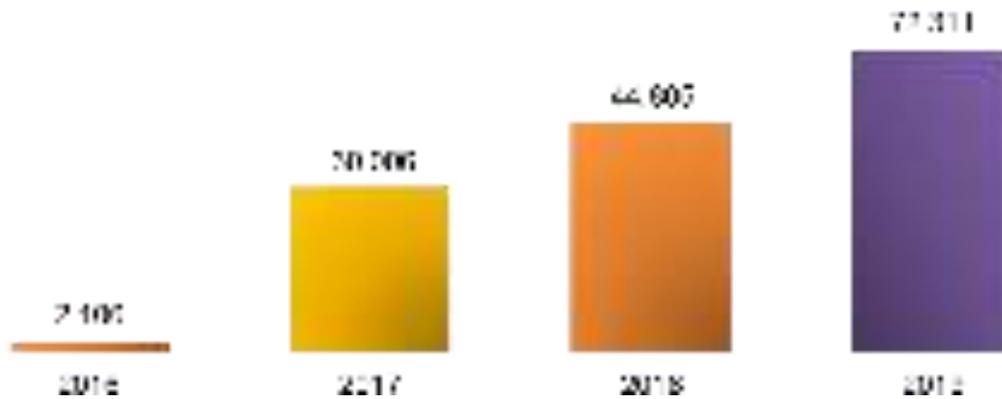
INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

- Twitter tuvo un crecimiento en el número de seguidores en un **80.63%** en comparación al año 2016.



Crecimiento de Seguidores en Twitter

- Instagram tuvo un crecimiento en el número de seguidores en un **3,333.57%** en comparación al año 2016.



Crecimiento de Seguidores en Instagram

6.3 SITIO WEB

- El sitio web **www.telepacifico.com** tuvo un **promedio mensual** de **151.317 usuarios** y un promedio mensual de **379.422 visitas**.
- Lanzamiento del **catálogo digital** de proyectos de Telepacífico con la colaboración de Videoteca, un espacio que ofrece a la audiencia y a los diversos actores de la industria la información de los proyectos producidos desde Telepacífico.

Link: telepacifico.com/proyectos



6.3.1 ESTRENOS EN EL SITIO WEB

Como parte de la estrategia de lanzamiento de los grandes estrenos de Telepacífico, se realizaron **intervenciones** y **landing pages** en el sitio web así como **estrenos online** simultáneos a la pantalla tradicional para el público internacional.



6.3.2 VEO TELEPACÍFICO

La plataforma OTT del canal telepacifico.com/veo tuvo un **promedio mensual de 82.674 visualizaciones**.

- 97 programas
- 492 videos
- 428 horas de material
- Programas más vistos: labels, busca por dentro, y de quién es la culpa, cuentos verdes.

6.3.3 SITIO WEB ORIGEN CHANNEL (origenchannel.com)

Creación del sitio web de Origen Channel, la segunda frecuencia en HD de Telepacífico.



6.3.4 APP TELEPACÍFICO

- 10.300 descargas en Android
- 9.653 descargas en iOS



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

7.1 RECURSOS HUMANOS

7.1.1 CÁLCULO ACTUARIAL

Nuestro proyecto de valoración Actuarial la realizamos con Mercer Colombia Ltda el cual para el año 2019 tenía su Oferta Mercantil Individual era del 4.96% según este factor se solicitó ajustar la propuesta en un 3.18%, con 0,3% por encima del IPC 2019, La cual fue aceptada por Mercer teniendo una reducción considerable de dicha propuesta, de ésta manera se avanza en la elaboración del Calculo Actuarial por parte de la mencionada Empresa, el cual será entregado a Telepacifico los primeros días del mes de Diciembre de 2019.

7.1.2. ANÁLISIS DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Se realizó un estudio de Clima Organizacional en la Entidad, se puede concluir que Telepacifico cuenta con un Clima Organizacional enfocado a impulsar la productividad y bienestar de sus colaboradores, se realizaron recomendaciones realizables en el corto mediano y largo plazo que permitan mejores condiciones para los colaboradores.

También, se deberán de seguir impulsando actividades que estimulen el trabajo en equipo, compañerismo y sinergia entre los colaboradores y superiores, con el fin de mejorar en el mediano plazo la comunicación entre colaborador – colaborador y Colaborador – jefe.

Igualmente, Telepacifico realizó la implementación de horario flexible mediante Resolución No. 321-2019 se otorgó el beneficio a una funcionaria de la Entidad como madre cabeza de familia.

Para un mejor control en los permisos que se les otorga a los funcionarios, se expide la Resolución No. 367 de octubre 30 de 2019, *“Por medio la cual se establecen los lineamientos concesión de permisos”*. Se ha realizado el proceso de nómina a través de la firma INFOTEC lo que permite el pago por concepto de salarios, vacaciones, primas y demás, de manera oportuna.

7.1.3. MIPG- RECURSOS HUMANOS. Se implementó MIPG por parte de Recursos Humanos el plan de acción de MIPG, plan de caracterización y Matriz GETH.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

7.1.4 BIENESTAR SOCIAL Y CAPACITACIONES

Se realizó la celebración de los siguientes eventos que permiten la integración y compañerismo entre los colaboradores

- Conmemoración del día del periodista realizado el día 09 de febrero 2019
- El día 8 de marzo 2019, se realizó un compartir en el área administrativa del canal con ocasión del día de la mujer
- Celebración del día de la Secretaria realizado el 26 de abril -2019
- El día 10 de mayo 2019, se celebró día de las madres en Telepacífico
- El día 14 de junio 2019, se celebró día de los padres con un compartir.
- El día 14 de septiembre 2019, se Celebró día del Amor y la Amistad
- Celebración del día de la familia con la participación de los funcionarios del canal y sus familias realizado el 24 de mayo-2019 con el apoyo de la Caja de Compensación Familiar COMFENALCO
- El día 29 de octubre 2019, se realizó la integración de Halloween con los hijos de los funcionarios de Telepacífico, estuvo animado con Recreadores detalles y rifas.
- Se realizó la integración con los hijos de los colaboradores en el mes de diciembre - 2019

Se realizaron ocho (8) capacitaciones se dio cumplimiento a la ejecución del Plan Anual de Capacitaciones Institucionales, en un 100%

7.2 SOPORTE ADMINISTRATIVO

7.2.1 PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES -PAA:

El Plan Anual de Adquisiciones es el documento que proyecta las compras a realizar por la entidad durante el año 2019 conforme al presupuesto aprobado para la vigencia, el cual fue publicado en la página web del canal y en el Secop por valor de \$18.662.612.966.

Del análisis realizado al Plan Anual de Adquisiciones PAA de Telepacífico para la vigencia 2019 se puede observar que la Entidad realizó su gestión contractual en un 63% a través de contratación directa, 33,3% invitaciones públicas y 3,7% en invitación cerrada, el canal programó la realización de 27 contrataciones de las cuales se han realizado 15 contrataciones directas y 9 invitaciones públicas para un total de 24 contrataciones realizadas y 3 pendiente por realizar. La Dirección Administrativa realiza seguimiento al mismo con el propósito de evaluar su cumplimiento que permita la toma de decisiones en la Entidad.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

El Plan Anual de Adquisiciones PAA para la vigencia 2019, plasmado por un valor inicial de \$ 18.662.612.966 y modificado posteriormente, por valor total de \$32.657.335.121 al mes de Diciembre -2019 presentó una ejecución del 89.70% correspondiente a las ejecuciones acumuladas por valor de \$ 29.293.275.766,59 , La actualización en el PAA obedece a las adiciones realizadas sobre el ítem Fortalecimiento de La Programación de Telepacífico, el cual pasó de \$ 10.653.142.057 a \$ 24.647.864212, producto de adiciones de recursos aprobados: por la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV, por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC.

7.2.2 PROYECTO DE PÁNELES SOLARES TELEPACÍFICO.



En el mes de junio de 2019, se suscribió con EMCALI, el contrato de instalación, operación y mantenimiento de planta de autogeneración solar fotovoltaica a pequeña escala y suministro de energía limpia, que le permite a Telepacífico ser el primer canal Regional que cuenta con uso de energías limpias y su consecuente aporte al medio ambiente, el proyecto consistió en la instalación de 150 paneles solares en la terraza del teatro estudio de Telepacífico la cual genera aproximadamente el 10% del consumo de energía de la Entidad.

7.2.3 INSTALACIÓN DEL SISTEMA IDENTIFICACIÓN POR RADIO FRECUENCIA

Se realizó la implementación de un Sistema de identificación por Radiofrecuencia, consistente en la instalación de antenas en la portería principal y en la entrada del teatro estudio, así como la colocación de tacs de seguridad a los equipos pequeños con el fin de evitar su salida del canal sin la debida autorización o sustracción de los mismos



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

7.2.4 INVENTARIO DE ACTIVOS FIJOS:

- Se realizaron los inventarios de activos fijos de las estaciones de transmisión (quedando pendiente las estaciones del Cauca).

- Se realizó el inventario de activos fijos del canal del año 2019

7.2.5 BAJA Y DESTINACIÓN FINAL DE ACTIVOS FIJOS

Se realizó la contratación de un intermediador que realice la venta a través de subasta pública de los activos dados de baja en la Entidad en años anteriores de acuerdo al procedimiento SA-PR-06

Se llevó a cabo el proceso de baja por obsolescencia de los activos improductivos de la Entidad.

7.2.6 GESTIÓN DOCUMENTAL

Dando cumplimiento a la ley 594- 2000 ley General de archivos se realizó lo siguiente:

- Adecuación de un nuevo espacio para las transferencias de los Archivos de Gestión al Archivo Central del año 2017.
- Se realizó el Comité de Archivo con la participación de todos los directivos del canal.
- Transferencia de los Archivos de Gestión de las distintas áreas, al Archivo Central correspondiente al año 2017.
- Revisión y Organización de las transferencias de los archivos de Gestión al Archivo Central del año 2017 y años anteriores
- Actualización y aprobación por parte del Comité de Archivo de las TRD de Control Interno.
- Capacitación a las secretarías y /o contratistas que tienen que ver con los Archivos de Gestión.
- Capacitación al personal de Telepacífico, en el programa Sistema de Administración de Documentos- SADE.
- Se atendió la ventanilla Única a través del programa de Gestión Documental SADE
- Se coordinó el servicio de mensajería.

7.2.7 MEDIO AMBIENTE

Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente y fortalecimiento de la cultura ambiental en el personal de la Telepacífico, que además **se protejan los derechos individuales y colectivos a tener un medio ambiente sano**, se realizó la actualización del Plan de Gestión de Residuos Sólidos-PGIRS, donde se destacan los siguientes puntos:

- Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente y fortalecimiento de la cultura ambiental en el personal de la Telepacífico, que además se protejan los derechos

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

individuales y colectivos a tener un medio ambiente sano, se realizó la actualización del Plan de Gestión de Residuos Sólidos-PGIRS, donde se destacan los siguientes puntos:

- Se cuenta con la certificación a octubre de 2019 emitida por Ciudad Limpia, de disposición final de residuos ordinarios.
- Se cuenta con la certificación a noviembre de 2019 emitida por la empresa ARCO 20, de disposición de residuos sólidos, que de acuerdo a la Sentencia T-291 mejora la calidad de vida y recuperación ambiental.
- Se realizó registro del inventario de PBCs del año 2012 al año 2018, de la planta eléctrica del canal dando cumplimiento a la Resolución 0222 del 2011 como requerimiento del Ministerio del Medio Ambiente.
- Se adquirieron los recipientes del color correspondiente, de acuerdo al lineamiento de planeación municipal (AZUL, GRIS Y VERDE).
- Capacitación en reciclaje a los colaboradores de la Entidad a través de Ciudad Limpia

7.2.8 PROGRAMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Dando cumplimiento al Decreto 1072/2015, Seguridad y Salud en el trabajo de Telepacífico, realizó actividades que buscan la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, la protección y promoción de la salud de los trabajadores

7.2.9 INSPECCIONES DE SEGURIDAD:

- **INSPECCIONES LOCATIVAS:** Se realizaron inspecciones a distintas áreas del canal con el fin de garantizar lugares seguros para propios y visitantes, igualmente se hizo el seguimiento a la realización de los mantenimientos correctivos requeridos.
- **INSPECCIÓN INSUMOS DE PRIMEROS AUXILIOS:** Se dotan de insumos los botiquines del área de enfermería, de master estudio y de producción, también los insumos de los botiquines de la Movil1 y la Movil2.



7.2.10 INSPECCIÓN DE PUESTO DE TRABAJO

La finalidad con la que se realizó la inspección ergonómica, es la de facilitar el conocimiento de las condiciones de seguridad y de salud del puesto de trabajo de los colaboradores en lo que



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

concierno a las posibles fuentes de riesgo ergonómico, entre los que se destaca los trastornos músculo esqueléticos generados por sobreesfuerzos físicos excesivos o repetitivos y la adopción de posturas inadecuadas durante la jornada de trabajo. Durante la inspección realizada con asesoría de la ARL Positiva, a los puestos de trabajo, los hallazgos más frecuentes y relevantes fueron en cuanto a diseño, organización, ajuste postural, condición de la silla. Se acataron las recomendaciones emitidas en el informe:

- Se graduó la altura de monitores inadecuada por su altura baja para los algunos de los usuarios.
- Se colocaron al alcance de los brazos objetos que se encontraban lejos del cuerpo que implicaban inclinación del tronco en el puesto de trabajo
- Se evidencian hábitos posturales en algunos colaboradores que favorecen sobrecarga en segmentos como cuello y espalda y se realizan las recomendaciones y ajustes correspondientes en los puestos de trabajo y se realiza la capacitación en Higiene Postural.
- Se da continuidad a las pausas activas 2 veces por semana, en las diferentes áreas.
- Se realiza Mantenimiento de sillas ocupadas por los colaboradores que lo solicitaron.

7.2.11 MEDICIÓN DE RADIACIÓN NO IONIZANTE

Las nuevas tecnologías han supuesto un importante cambio en la forma de trabajar de las empresas, que han sabido aprovechar para ser más competitivas en muchos casos. Sin embargo, hay que tener en cuenta los peligros que supone trabajar a diario con estas nuevas tecnologías.

Telepacífico dando cumplimiento de sus responsabilidades en la promoción y prevención de la Seguridad y Salud en el trabajo, con la asesoría de la ARL Positiva se realizó la evaluación Higiénica, con el objetivo de identificar factores de riesgo por la exposición a los campos electromagnéticos que, aunque no es un fenómeno novedoso, se ha agravado en los últimos años debido al continuo desarrollo tecnológico de las empresas.

Se evaluaron 4 sitios de trabajo:

- Área de INOUT.
- Sala de emisión.
- Área de master de estudio.
- Debajo de la antena transmisora de alta frecuencia

Las mediciones se tomaron con los equipos y fuentes de campos Electromagnéticos encendidos y en normal funcionamiento incluyendo los teléfonos celulares de todos los presentes.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

RESULTADOS:

Parámetro	Valoración de la exposición
Campo eléctrico	Ninguna de las evaluaciones en las 4 áreas excedió el nivel permisible que establece el RETE, RESOLUCIÓN 18 1294 AGOSTO 06 DE 2003 y el decreto 195 de 2005
Campo magnético	Ninguna de las evaluaciones en las 3 áreas excedió el nivel permisible que establece el RETE, RESOLUCIÓN 18 1294 AGOSTO 06 DE 2003 y el decreto 195 de 2005
Exposición de potencia	Ninguna de las evaluaciones en las 3 áreas excedió el nivel permisible que establece el dec. RESOLUCIÓN 18 1294 AGOSTO 06 DE 2003 y el decreto 195 de 2005

* Las Áreas evaluadas no tienen ningún riesgo higiénico a pesar de que están debajo de la antena, sin embargo, se emitió a los colaboradores las recomendaciones a tener en cuenta.

7.2.12 ACTUALIZACIÓN AL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En la SOCIEDAD DE TELEVISION DEL PACIFICO LTDA-TELEPACIFICO, en cumplimiento al establecido en la normatividad laboral colombiana la Resolución 1443 de 2014 y el Decreto 1072 del 26 de mayo de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo, se ha estructurado y actualizado el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en los siguientes documentos:

- Se actualizó la política de seguridad y salud en el trabajo 2019
- Se realizó la Política y el Plan de Gestión Cero Papel.
- Se actualizó la Matriz Legal con la Resolución 0312 de 2019 por la cual se definen estándares mínimos en el SG-SST
- Se actualizó la Matriz Legal con la Resolución 2404 de 2019 Batería Instrumentos Evaluación Riesgo Psicosocial.
- Se ajustó los Objetivos y Metas del Plan de Trabajo 2019.

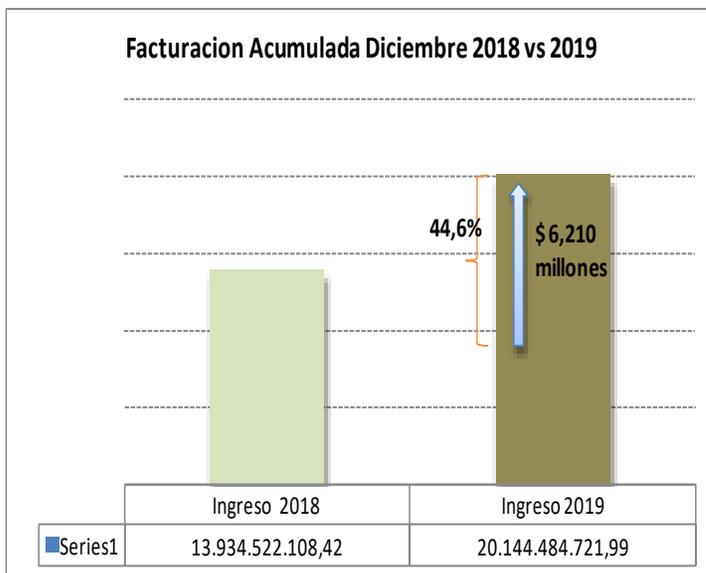
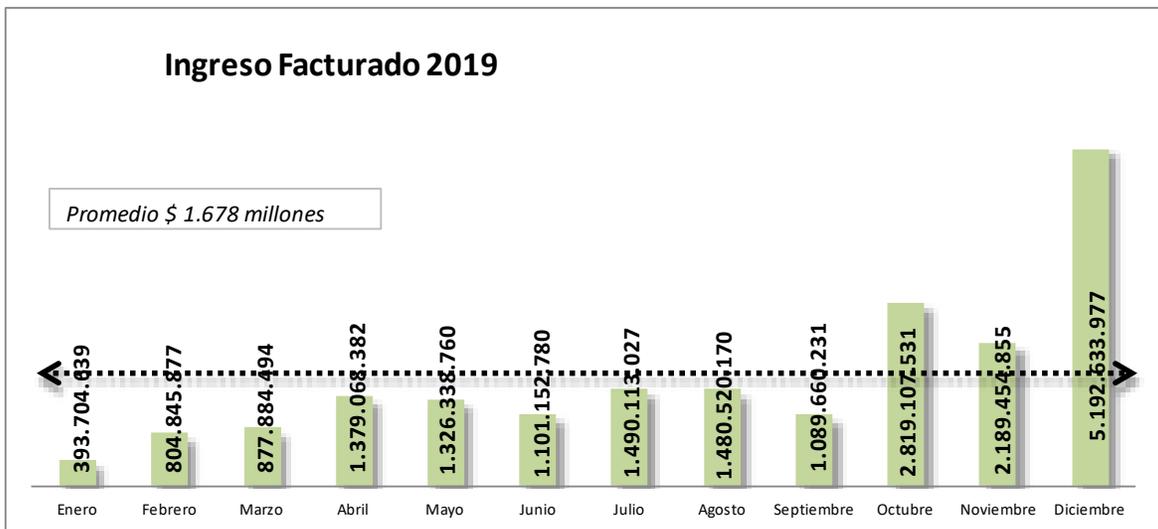


INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

8. GESTIÓN FINANCIERA

8.1 FACTURACIÓN

La facturación de los servicios que presta Telepacífico, a Diciembre 31 de 2019 alcanzó los \$20.144 millones de pesos. Los meses más representativos para este periodo son; Noviembre con \$2.189 millones, Octubre con \$ 2.819 millones y Diciembre con \$5.192 millones, sobrepasando el promedio que se trae de \$1.678 millones.



Frente a la facturación del 2018 el canal Incremento sus ingresos ordinarios en un 44.6%, equivalente a \$ 6.210 millones.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

8.2 CARTERA

Cumpliendo con el procedimiento para el recaudo se realizó la aplicación de cartera de los diferentes ingresos producto de la prestación de servicios por parte de Telepacífico, a través de los pagos realizados por terceros. Para el periodo de Enero a Diciembre de 2019 se ha generó un recaudo de \$23.375 millones.

La cartera vencida al 31 de Diciembre muestra un total de \$ 506 millones de pesos, corresponde a un 9.72% del total. Por edades de vencimiento presenta el siguiente comportamiento:

Días de Vencimiento	Total	% de participación
De 1-30 días	\$407 Millones	7.82%
De 31-60 días	\$41 Millones	0.79 %
De 61-90 días	\$3 Millones	0.06 %
De 91 y más días	\$54 Millones	1.04 %

Comparando la cartera total a Diciembre 2019 frente a Diciembre 2018 presenta un incremento del 38.63% equivalente a \$ 1.451 millones de pesos. La cartera corriente se incremento en 48 puntos al pasar del \$3.174 millones en Diciembre del 2018 a \$ 4.701 millones de Diciembre 2019; esto está representado en \$ 1.527 millones.

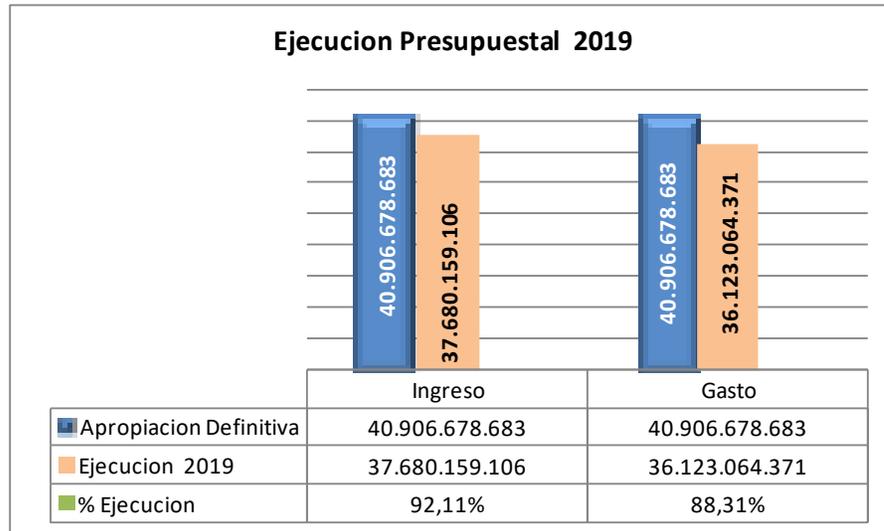
1. ANALISIS COMPARATIVO DE CARTERA							
*** TELEPACIFICO *** DEPARTAMENTO DE CARTERA, OCT 31 DE 2019							
ESTADO COMPARATIVO DE CUENTAS POR COBRAR AL CORTE DE :----->							martes, 31 de diciembre de 2019
CUENTAS POR COBRAR	TOTAL CARTERA CORRIENTE	DIAS DE VENCIMIENTO				TOTAL CARTERA VENCIDA	TOTAL GENERAL CARTERA
		VCDA DE 1-30 DIAS	VCDA 31 A 60 DIAS	VCDA 61 A 90 DIAS	VCDA 91 Y MAS DIAS		
\$	4.701.471.957	407.438.797	41.339.219	2.957.195	54.215.952	505.951.163	5.207.423.120
%	90,28%	7,82%	0,79%	0,06%	1,04%	9,72%	100,00%
CARTERA VENCIDA		80,53%	8,17%	0,58%	10,72%	100,00%	
*** TELEPACIFICO *** DEPARTAMENTO DE CARTERA- 31 DIC 2018							
ESTADO COMPARATIVO DE CUENTAS POR COBRAR AL CORTE DE :----->							lunes, 31 de diciembre de 2018
CUENTAS POR COBRAR	TOTAL CARTERA CORRIENTE	DIAS DE VENCIMIENTO				TOTAL CARTERA VENCIDA	TOTAL GENERAL CARTERA
		VCDA DE 1-30 DIAS	VCDA 31 A 60 DIAS	VCDA 61 A 90 DIAS	VCDA 91 Y MAS DIAS		
\$	3.174.385.755	425.179.757	59.719.405	13.744.320	83.305.893	581.949.374	3.756.335.129
%	84,51%	11,32%	1,59%	0,37%	2,22%	15,49%	100,00%
CARTERA VENCIDA		73,06%	10,26%	2,36%	14,31%	100,00%	
% VARIACION	48,11%	-4,17%	-30,78%	-78,48%	-34,92%	-13,06%	38,63%
DIFR ABS	1.527.086.203	(17.740.960)	(18.380.186)	(10.787.125)	(29.089.941)	(75.998.212)	1.451.087.991
DIFRC. %	5,78%	-3,49%	-0,80%	-0,31%	-1,18%	-5,78%	
DIFR VCD		7,47%	-2,09%	-1,78%	-3,60%		



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

8.3 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto aprobado para la vigencia fiscal 2019 ascendió a la suma de \$26.977 millones de pesos y fue adicionado en \$13.929 millones para una apropiación definitiva de \$40.907 millones a Diciembre de 2019. Con una ejecución de ingresos hasta Diciembre del 92.11% equivalente a \$37.680 millones. Los gastos se han ejecutado hasta Diciembre en un 88.31% equivalentes a \$36.123 millones.



La comercialización con una ejecución del 104.56%, dentro de este rubro los programas propios están mostrando una ejecución del 90.23% frente a lo presupuestado, las rentas contractuales con una ejecución del 77.18%. Los servicios especiales con una ejecución del 98.23%, dentro de este rubro Alquiler Estudio está mostrando una ejecución del 65.44%, unidad Móvil con un 55.66%, Microondas y/o Fly away 42.74% y Recepción de señal con un 89.75%, dentro de los productos que conforman los servicios especiales el de mejor desempeño frente a lo presupuestado fue Producciones a Terceros 121.49%, y otros con un 296.45%. Los Aportes que incluyen las transferencias que realiza la ANTV presentan una ejecución del 99.02%.

8.4 GASTOS

Los gastos presentan una ejecución a Diciembre del 88.31% es decir \$36.123 millones de pesos. Los Gastos de Funcionamiento presentan una ejecución a Diciembre del 83.78%, dentro de estos se encuentran los gastos de personal con un 92.41%, los gastos generales con un 76.04% y las transferencias con un 28.79%.

Los Gastos de Operación Comercial presentan una ejecución del 82.26%, estos gastos incluyen servicios Especiales o programación habitual con una ejecución del 95.81%, los gastos de comercialización con un 73.62% y mantenimiento de estaciones con el 88.75%.

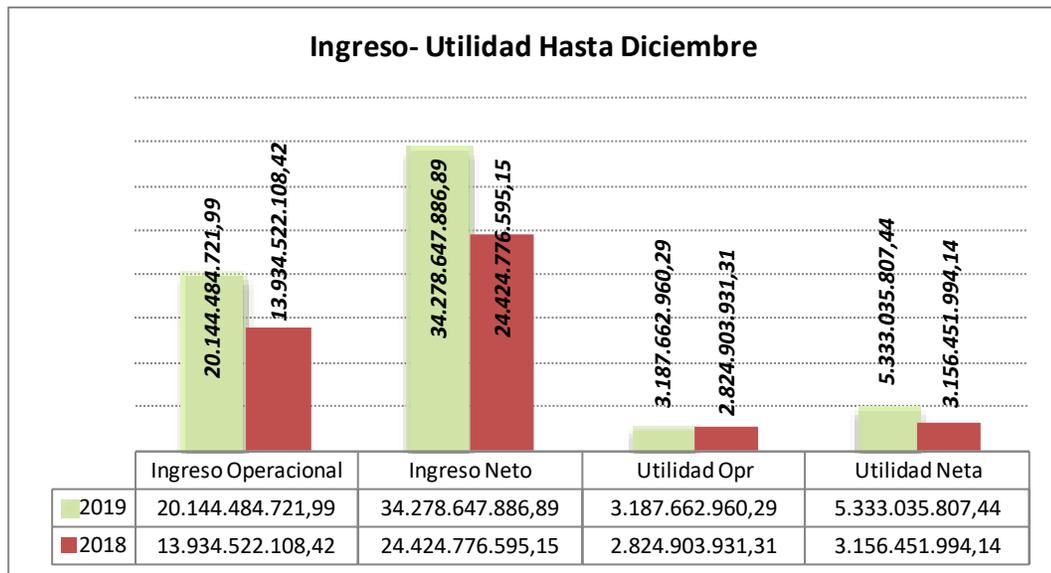


**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Los Gastos de Inversión presentan una ejecución a Diciembre del 90.18%, dentro de estos gastos la inversión de producción con una ejecución del 98.47% e inversión técnica con una ejecución del 49.88%.

8.5 ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos operacionales a Diciembre 2019 se incrementaron con respecto al ejercicio hasta a Diciembre 2018 en un 44.57%, debido principalmente al incremento en la prestación de algunos servicios como son: Central de medios con un incremento del 23.56%, Otros Ingresos Corrientes en un 693.591%, debido a los recursos recibidos este año de parte del Mintic, Producciones comerciales en un 94.64%, Venta de Derechos en un 843%, generados por la venta de las producciones Busca por Dentro y Labels, entre otros.



Como resultado a Diciembre se observa una Utilidad Neta de \$5.333 millones con un incremento del 69% con referencia a Diciembre 2018. La utilidad operacional presenta un incremento con respecto a la operación de Enero a Diciembre 2018 al pasar de una utilidad de \$2.825 millones a una utilidad de \$3.188 millones en el 2019 un 12.84%, reflejado por el incremento en los ingresos y control de los costos y gastos.

9. GESTIÓN LEGAL

9.1 APOYO JURÍDICO GERENCIAL:

La Oficina Asesora Jurídica de Telepacífico a diciembre de 2019 abordó temas vitales para garantizar el buen funcionamiento de la entidad, entre ellos, los siguientes:

- Se apoyó al área administrativa en la creación el “Comité de Capacitación Bienestar Social y Estímulos de la Sociedad Televisión del Pacífico Ltda. Telepacífico”
- Se apoyó al área administrativa para actualizar los criterios para para acceder a los planes de capacitación en educación formal a través de los programas de bienestar social y de estímulos e incentivos para los servidores públicos de TELEPACÍFICO”
- Se apoyó al área administrativa para los criterios y el horario laboral flexible en la sociedad televisión del pacífico Ltda –Telepacífico”

9.2 GESTIÓN CONTRACTUAL:

Se realizó el apoyo en todas las etapas, precontractuales y contractuales, de:

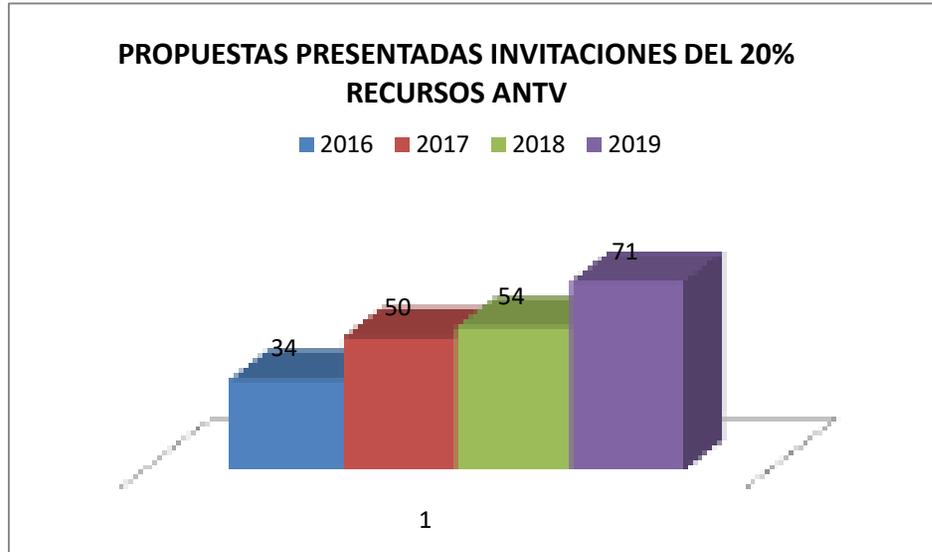
- 13 invitaciones cerradas, 34 invitaciones públicas a 31 de diciembre de 2019



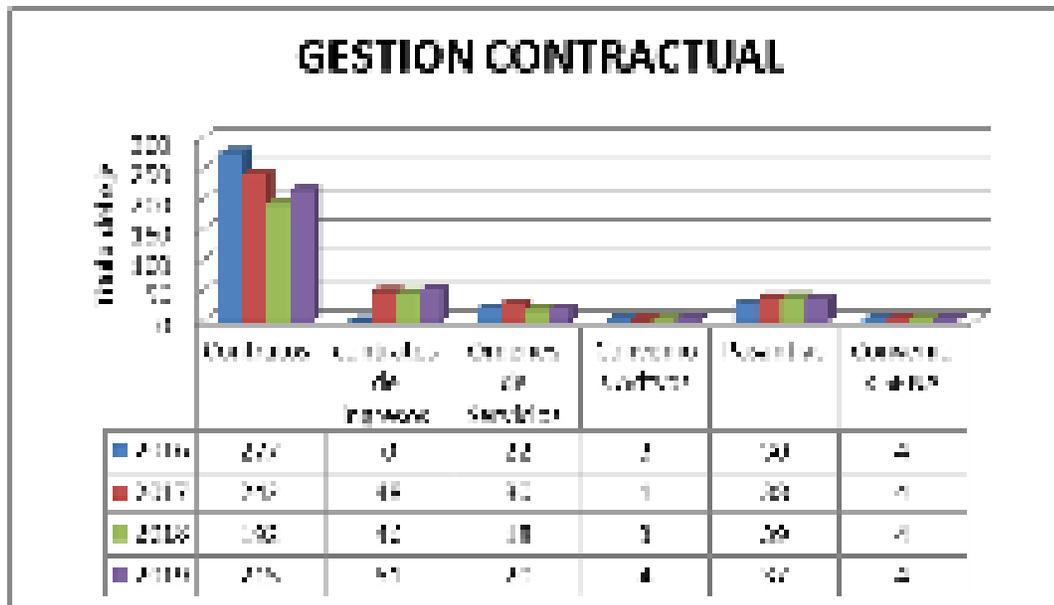
La gestión contractual permitió consolidar la política administrativa del canal y el cumplimiento de su plan estratégico. Se dio cumplimiento a lo establecido por la Autoridad Nacional de Televisión –ANTV, y a través de invitaciones públicas se adjudicó el 20% del presupuesto aportado por dicha entidad, obteniendo que para el presente año se presentaran 71 propuestas.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**



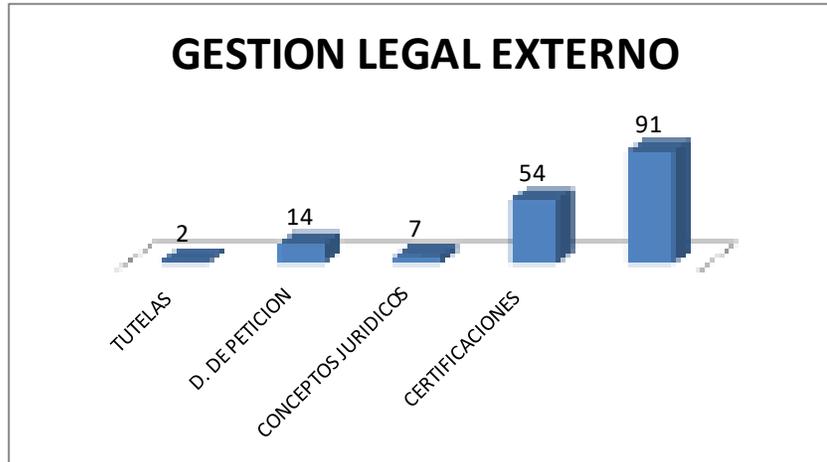
El área jurídica presentó una gestión contractual a diciembre 31 de 2019:



La oficina tiene a su cargo la respuesta a derechos de petición, tutelas, conceptos jurídicos, comunicaciones jurídicas externas y certificaciones a contratistas, para diciembre de 2019 se tiene el siguiente resultado:



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019



A Diciembre 2019, se sustanciaron los siguientes procesos administrativos sancionatorios:

No DE PROCESO	CLASE DE PROCESO	ENTIDAD	VALOR PRESUNTA SANCION	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
A-2231-2017	procedimiento administrativo sancionatorio	ANTV	PENDIENTE	se realizaron los descargos -pendiente de fallo
A-2200-2018	procedimiento administrativo sancionatorio	ANTV	PENDIENTE	se realizaron los descargos -pendiente de fallo
0002461 de 2018	proceso coactivo	MINTIC	PENDIENTE	se realizo recurso de reposicion pendiente fallo

A Diciembre de 2019, se tramitaron y sustanciaron los siguientes procesos en los cuales la entidad se encuentra demanda:

2019	2015-546 JUZGADO 14 LABORAL DEL CTO	PROCESO LABORAL	OSCAR TOVAR OSPINA	fallo en contra de la entidad, se apelo, pendiente en el tribunal sala laboral
	158-2017 JUZGADO 8 LABORAL CTO	PROCESO LABORAL	RODOLFO IGNACIO SORIO GOYENECHÉ	pediente de resolver recurso de apelacion en el Tribunal Sala Laboral
	393-2016 JUZGADO 11 LABORAL CTO	PROCESO LABORAL	DIEGO HERNAN BALANTA ROJAS	pendiente la audiencia de conciliación, saneamiento, decisión de las excepciones previas y fijación del litigio. 8 de noviembre de 2019
	035-2018 JUZGADO 12 LABORAL CTO	PROCESO LABORAL	CATHERINE SOLARTE CRUZ	pendiente la audiencia de conciliación, saneamiento, decisión de las excepciones previas y fijación del litigio. 8 de noviembre de 2019
	357-2018 JUZGADO 4 LABORAL CTO	PROCESO LABORAL	CARMENZA LIBREROS VARELA	pendiente admision de la demanda
	2012-4601 CONSEJO DE ESTADO / PONENTE GABRIELVALBIENA	NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO	LORENA IVETTE MENDOZA MARMOLEJO	a despacho para resolver
	2018-093 JUZGADO 10 ADMINISTRATIVO DE ORALIDAD	REPARACION DIRECTA	FRANCISCO ZAMBRANO CALDERON	pendiente que se cite a primera audiencia



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

10. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

La Oficina de Control Interno en cumplimiento de sus funciones y de la normatividad vigente, ha realizado las siguientes actividades en la vigencia 2019:

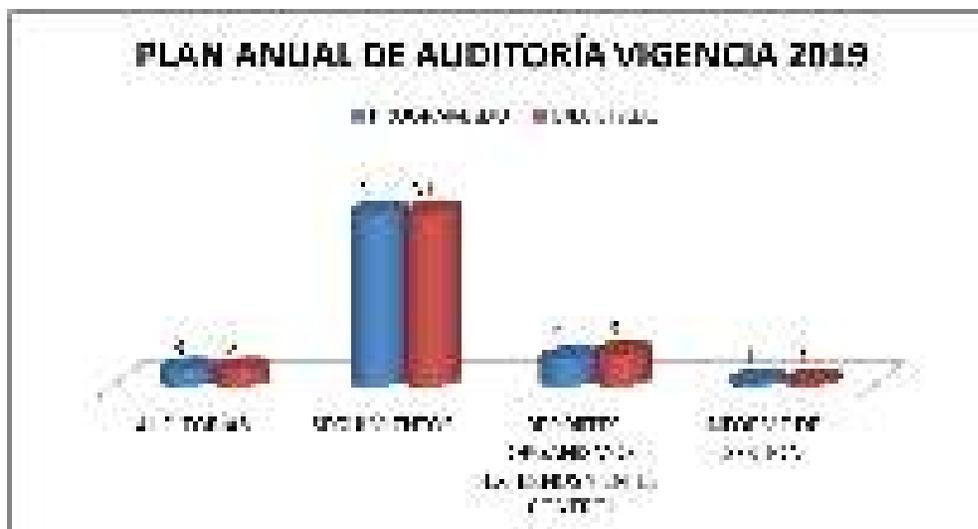
Se aprobó por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, el Estatuto de Auditoría Interna, el Código de Ética del Auditor y el Plan Anual de Auditorías vigencia 2019, mediante Acta No. 001 de febrero 22 de 2019.

En septiembre 25 de 2019, se solicitó modificación del Plan Anual de Auditorías, para ajuste de fechas en una auditoría y dos seguimientos planteados, aprobado por este comité mediante Acta No. 002 de la misma fecha; además se presentó el avance del plan con corte a septiembre de 2019 y se repasó el cumplimiento de las funciones del comité establecidas en la Resolución No. 091 de 2018.

10.1 PLAN ANUAL DE AUDITORÍAS

El Plan Anual de Auditoría está conformado de la siguiente manera:

- Auditorías Internas: se programaron tres (3) auditorías y son: Gestión Programación, Gestión Financiera y Gestión Producción.
- Seguimientos e Informes: se programaron treinta y un (31) seguimientos en el año.
- Informes y /o Reportes a los Entes de Control: se programaron cinco (5) en el año.
- Informe de Gestión: se programó uno (1), que corresponde a la gestión realizada al finalizar la vigencia 2018, el cual se entrega al área de Planeación para la consolidación del Informe de Gestión de toda la Entidad. A continuación, observamos en forma gráfica, la cantidad de informes proyectados con respecto a la cantidad de informes ejecutados en la vigencia 2019, así:



Fuente: Seguimiento plan anual de auditoría vigencia 2019 con corte a diciembre - OCI



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Se realizaron las tres (3) auditorías, los treinta y un (31) seguimientos y el informe de gestión programados, en cuanto a los reportes a organismos externos y entes de control, se programaron cinco (5), sin embargo, el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, emitió Circular en octubre 18 de 2019, para que los entes territoriales presenten los avances de su gestión 2019 a través del reporte FURAG, el cual su presentación se realizó en diciembre 18 de 2019 y que no se encontraba programado en el Plan Anual de Auditoría vigencia 2019.

Además, se tuvo en cuenta: capacitaciones sobre el proceso auditor a cada uno de los auditados, asesorías y acompañamientos especialmente en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, los seguimientos a los planes de mejoramiento institucional (Entes de Control) y a los planes de mejoramiento por procesos (Oficina de Control Interno), asistencia a los diferentes comités de la Entidad como invitados.

A continuación, se detalla el cumplimiento del plan, como se observa en el siguiente cuadro:

DETALLE	PROGR AMADO	EJECUT ADO	AVANCE
Auditoría Gestión Programación	1	1	100%
Auditoría Gestión Financiera	1	1	100%
Auditoría Gestión Producción	1	1	100%
SUBTOTAL AUDITORÍAS	3	3	100%
Seguimiento Mapa de Riesgos de Gestión	3	3	100%
Seguimiento Mapa de Riesgos Corrupción y Atención al Ciudadano	3	3	100%
Seguimiento Contratación	4	4	100%
Seguimiento Ejecución Presupuestal	4	4	100%
Seguimiento Austeridad y Eficiencia Gasto Público	4	4	100%
Arqueos Caja Menor	3	3	100%
Seguimiento Conciliaciones Bancarias	2	2	100%
Seguimiento Informe PQRS	2	2	100%
Seguimiento Plan Estratégico	2	2	100%
Seguimiento Contratos de Ingreso	1	1	100%



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Informe Pormenorizado de Evaluación del Sistema de Control Interno	3	3	100%
SUBTOTAL SEGUIMIENTOS	31	31	100%
Informe Ejecutivo Anual Sistema de Control Interno – FURAG	1	2	200%
Informe Evaluación Control Interno Contable	1	1	100%
Informe Avance Plan de Mejoramiento Institucional	2	2	100%
Informe Derechos de Autor Software	1	1	100%
SUBTOTAL INFORMES ENTES DE CONTROL	5	6	120%
Informe de Gestión Oficina de Control Interno	1	1	100%
TOTALES	40	41	102.5%

10.2 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

10.2.1 AUDITORÍAS INTERNAS

En cumplimiento a la ley 87 de 1993 y sus decretos reglamentarios, y al Plan Anual de Auditorías vigencia 2019, se realizaron las siguientes auditorías internas:

ÁREA	AUDITORÍA	TEMAS	OBSERVACIÓN
Programación.	Gestión Programación	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento recepción, revisión y programación de mensajes publicitarios. • Procedimiento pre y post emisión. • Procedimiento aceptación de programas. • Procedimiento reporte diario de servicios de emisión. 	Informe presentado mayo 30/19
Financiera	Gestión Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento registro de transacciones y elaboración de estados financieros. • Procedimiento administración del sistema de costos. • Procedimiento registro y control de la ejecución presupuestal. • Procedimiento facturación. • Procedimiento gestión de pagos a terceros. 	Informe presentado junio 12/19



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Producción	Gestión Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Archivo y copiado de material audiovisual. • Entrega de material audiovisual a videoteca. • Producción y posproducción de programas habituales y propios. • Producción de programas directos exteriores o estudio. • Preproducción de programas especiales y habituales. • Diseño del producto (producción audiovisual). 	Informe presentado en noviembre 28/19
------------	-----------------------	---	--

Las auditorías internas se entregaron a los auditados, a la gerencia y a los integrantes del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, como quedó establecido en el Decreto Nacional No. 338 de 2019; las auditorías internas no presentaron hallazgos por lo que no se suscribieron planes de mejoramiento por procesos con esta Oficina de Control, pero sí se dejaron observaciones y recomendaciones, que contribuyen al el mejoramiento continuo de los procesos y procedimientos, para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

10.3 SEGUIMIENTOS

De acuerdo al Plan Anual de Auditorías vigencia 2019 y a la normatividad vigente se realizaron los seguimientos, algunos de ellos deben de cumplir con su publicación en la página web de la Entidad, por lo que la Oficina de Control Interno, realizó los informes respectivos dando cumplimiento a los plazos establecidos, como se detallan a continuación:

INFORME Y/O SEGUIMIENTO	PERIODICIDAD	OBSERVACIÓN
Seguimiento Mapa de Riesgos de Corrupción y Atención al Ciudadano	Cuatrimestral	Informes presentados en enero, mayo y septiembre/19, se publicaron en página web, como lo establece la norma.
Seguimiento Mapa de Riesgos por Procesos	Cuatrimestral	Informes presentados en enero, mayo y septiembre/19, se publicaron en página web.
Seguimiento Contratación Estatal	Trimestral	Informes presentados en febrero, mayo, agosto y octubre/19.
Seguimiento Ejecución Presupuestal	Trimestral	Informes presentados en enero, abril, julio y octubre/19.
Seguimiento Austeridad y Eficiencia en el Gasto Público	Trimestral	Informes presentados en enero, abril, julio y octubre/19.
Arqueos de Caja Menor	Tres arqueos al año	Informes presentados en mayo, agosto y diciembre 27/19.
Conciliaciones Bancarias	Dos al año	Informe presentado en agosto y noviembre 28/19.
Seguimiento a PQRS	Semestral	Informes presentados en febrero y agosto/19.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

Seguimiento al Plan Estratégico de la Entidad	Dos al año	Informe presentado en julio y octubre/19.
Seguimiento Contratos de Ingreso	Uno al año	Informe presentado en agosto/19.
Informe Pormenorizado de Control Interno	Cuatrimestral	Informes presentados en marzo, julio y noviembre 08/19, se publicaron en página web, como lo establece la norma.

* Los seguimientos se presentaron a Gerencia, a los responsables de los procesos y a los integrantes del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno.

10.4 INFORMES Y/O REPORTES ENTES DE CONTROL

Dando cumplimiento a la normatividad vigente y al Plan Anual de Auditorías vigencia 2019, la Oficina de Control Interno reportó a los diferentes Organismos Externos y Entes de Control, dentro del tiempo establecido por cada uno de ellos, los siguientes informes:

ENTES DE CONTROL	INFORME	PERIODICIDAD	OBSERVACIÓN
Contaduría General de la Nación	Evaluación Control Interno Contable	Anual	Reporte enviado en febrero 19/19.
Unidad Administrativa Especial del Ministerio de Comunicaciones	Informe Derechos de Autor	Anual	Reporte enviado en febrero 26/19.
Contraloría Departamental del Valle del Cauca	Suscripción Plan de Mejoramiento	Cada que culmine un proceso auditor	Suscripción hallazgo auditoria especial Gobierno Digital en julio 27/19.
Contraloría Departamental del Valle del Cauca	Avance Plan de Mejoramiento	En enero y julio de cada año	Presentación avances en enero 18 y julio 18/19.
Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP	Reporte Avances de la Gestión - FURAG	Anual	Reporte enviado en marzo 11/19 y diciembre 18/19.

El Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, mediante Circular Externa No. 005 de 2019 de fecha octubre 18 de 2019, determinó que el diligenciamiento para las entidades territoriales del FURAG, se llevará a cabo en dos momentos: a partir del 18 de noviembre y hasta el 20 de diciembre, estará disponible la plataforma para el diligenciamiento del reporte, con excepción de la información que tiene anualidad con corte al 31 de diciembre y el segundo momento en el mes de febrero de 2020, donde se habilitará el reporte con las preguntas de anualidad. Es por ello que este segundo reporte de FURAG, no se encuentra incluido en el Plan Anual de Auditoría vigencia 2019.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

10.5 CONTROL INTERNO CONTABLE

- Se presentó en febrero 19 de 2019, el reporte de control interno contable a la Contaduría General de la Nación.
- Se realizaron tres (3) arqueos de caja menor, a las áreas de Administración y Producción, presentando los informes en mayo 31, agosto 23 y diciembre 27/19.
- Se realizaron dos (2) seguimientos a conciliaciones bancarias, presentando informe en agosto 05 y noviembre 28/19.
- Se realizó la auditoría al área Financiera, presentando el informe al auditado y a la gerencia en junio 12/19, se envió el informe a los integrantes del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno.

10.6 ACOMPAÑAMIENTOS

La Oficina de Control Interno brindó acompañamiento al área de Planeación, en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y ha socializado en el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, la asesoría y acompañamiento que se está recibiendo de la Gobernación del Valle del Cauca, en el marco del proyecto de Fortalecimiento del Sistema de Control Interno de las Entidades de la Gobernación, donde nos evaluaron el avance en la implementación de MIPG.

10.7 CAPACITACIONES

- Los Oficina de Control Interno, elaboró el Estatuto de Auditoría Interna, la Carta de Representación, el Código de Ética del Auditor Interno y cada integrante firmó el Compromiso Ético, adoptados mediante Resolución No. 072 de febrero 26 de 2019, capacitándose los integrantes del área en estos instrumentos de auditoría.
- La Oficina de Control Interno brindó capacitación a la Directora y el personal del área de Programación en abril de 2019, sobre el proceso auditor y plan de mejoramiento por procesos, teniendo en cuenta la normatividad vigente.
- La Oficina de Control Interno brindó capacitación al Director y el personal del área de Producción en octubre de 2019, sobre el proceso auditor y plan de mejoramiento por procesos, teniendo en cuenta la normatividad vigente.

10.8 ACTIVIDADES DE MONITOREO

De enero a diciembre de 2019, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se verificó la publicación del plan de acción integrado, estrategias del plan anticorrupción y de atención al ciudadano, en las fechas establecidas por la normatividad vigente.
- Seguimiento en las diferentes áreas del Canal, de los riesgos establecidos en el mapa de riesgos de corrupción y atención al ciudadano, al igual que el mapa de riesgos por procesos, donde se verificó que no se estuviera materializando ninguno de ellos.



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

- Se verificó la elaboración del mapa de riesgos de seguridad digital de la Entidad.
- Se realizaron los dos (2) seguimientos programados a la evaluación del plan estratégico de la Entidad, informe generado por el área de Planeación y se visitaron las diferentes áreas verificando el cumplimiento de las metas planteadas.
- Se realizó dos (2) seguimientos semestrales, a las Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias, interpuestos por los televidentes.
- Las auditorías se realizaron tomando como base los procedimientos establecidos en el sistema de calidad, además de otros procesos que se llevan a cabo en las diferentes áreas y que no están incluidos en este sistema, se tuvieron en cuenta políticas, estrategias, normatividad, etc., que permitieron establecer observaciones y recomendaciones para la mejora de los procesos.
- Seguimiento al cumplimiento en las fechas establecidas de la rendición de cuentas y reportes a los Entes de Control.
- Seguimiento en las diferentes áreas del Canal, al plan de mejoramiento suscrito con la Contraloría Departamental del Valle del Cauca, verificando el cumplimiento de las acciones planteadas.
- Participación en calidad de invitado, a los diferentes comités establecidos en la Entidad.

10.9 PROCESO SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD.

Para dar continuidad al mantenimiento del sistema de gestión de calidad en los procesos relacionados con la Oficina de Control Interno, se realizaron las siguientes actividades:

- La Oficina de Control Interno solicitó incluir en el sistema de gestión de calidad, el Estatuto de Auditoría Interna como manual, el Código de Ética del Auditor como otro tipo de documento y la Carta de Representación como formato.
- Se modificó el formato plan de mejoramiento por procesos y se creó un nuevo formato de seguimiento al plan de mejoramiento por procesos; se solicitó retirar los formatos de evaluación de capacitación y registro de capacitaciones, se solicitó incluir el formato de plan anual de auditoría.

11. NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

De acuerdo con lo estipulado en la Ley 603 de julio 27 de 2000, en el año 2019 TELEPACÍFICO cumplió con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Nuestro propósito en aspectos legales y de calidad de derechos tanto patrimoniales como éticos relacionados con los derechos de autor, es lograr consolidar un portafolio de venta que permita brindar producción de óptima calidad para competir tanto a nivel nacional como Internacional.

Las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor se manejan de la siguiente manera:

Producción y Emisión de Programas.



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2019

Específicamente en los programas de producción propia y emisión de programas externos, TELEPACIFICO cuenta con los siguientes procedimientos que garantizan la protección debida de derechos de autor y conexos:

Derechos intelectuales del personal de dirección y realización: En los contratos con directores, productores, realizadores y presentadores, entre otros, se fijan cláusulas específicas sobre el derecho intelectual que les asiste, reservándose el Canal los derechos patrimoniales que le son propios, como ente financiador y / o gestor de todos los proyectos.

Piezas gráficas: Los contratos de diseñadores, escenógrafos y creativos tienen incluidos los derechos patrimoniales de las piezas realizadas y / o construidas.

Música: Se cuenta con bancos o librerías musicales que han sido compradas a empresas dedicadas a la comercialización de estos bienes. La música utilizada en programas de tipo musical y la producida bajo vínculo contractual con músicos de la región para acompañar piezas identificadoras como cabezotes y cortinas son debidamente registradas ya que sus intérpretes y autores ceden los derechos al Canal.

Con el propósito de dar cumplimiento a la legislación sobre derechos de autor contenida en la Decisión Andina 351 de 1993, Ley 44 de 1993 y Ley 23 de 1982, TELEPACIFICO ha suscrito un contrato de autorización con la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, SAYCO para la comunicación pública de obras en televisión y medios audiovisuales, con la Asociación Colombiana de intérpretes y Productores Fonográficos, ACIMPRO para la ejecución o comunicación pública de fonogramas e interpretaciones de la Música, con la Asociación Colombiana de Editoras de Música - ACODEM para utilización de las producciones, bajo la modalidad de uso incidental de las obras musicales de la titularidad de las editoras de música asociadas.

En todos los programas en los que se requiera música se anuncia el siguiente crédito. “Música autorizada por SAYCO, ACIMPRO”.

Para los programas que no son propiedad de TELEPACIFICO y que utilizan la música como elemento principal se exige a las productoras presentar la autorización debida del autor y/o SAYCO Y ACIMPRO. Sin embargo, si la música es original, se debe entregar el *release* en el que aparecen los derechos cedidos al proyecto. Estos derechos pueden ser a perpetuidad o tener un tiempo de uso.

Telepacífico exige los comprobantes de pago de los derechos del material cuyo derecho cede el contratante, los cuales serán expedidos por las organizaciones habilitadas por la Ley para recaudarlo. La responsabilidad por la omisión o incumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor será exclusiva del contratante y, en todo caso, mantendrá indemne a Telepacífico frente a cualquier acción que se instaure en su contra por violación de estos derechos.

Material de archivo: Con la aparición de las nuevas formas de servicios y consumo virtuales o en línea, Telepacífico ya implementó una nueva gestión del flujo de trabajo en la Videoteca de Telepacífico, que nos permite la adquisición, consulta y archivo tanto de los programas, como de los documentos conexos de las producciones, donde se incluye la cesión de derechos de los



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

participantes, derechos de utilización de música, documentos de identificación, brief, fotos, etc. para responder a los retos que en materia de documentación audiovisual presenta nuestra institución, cumpliendo con lo establecido en las leyes vigentes para la salvaguarda del Patrimonio Audiovisual Colombiano que está reglamentado en la resolución 3441 de Noviembre de 2017 del Ministerio de Cultura.

En el caso de programas producidos en cofinanciación o financiados enteramente por terceros, como son los de la Autoridad Nacional de Televisión y las rentas contractuales, se hace reconocimiento de créditos visibles en pantalla.

Las marcas de los programas (Nombre, Logo, uso) son registradas por TELEPACIFICO ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Software.

Cumpliendo con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, TELEPACÍFICO se encuentra al día y totalmente legalizado con las versiones que utiliza de software en sus equipos tanto en los servidores como en las estaciones de trabajo, y en las aplicaciones de propósito específico.

12. CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1676 DE AGOSTO 20 DE 2013, RESPECTO AL NO ENTORPECIMIENTO DE LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS FACTURAS EMITIDAS POR CLIENTES Y PROVEEDORES (FACTORING)

Con relación al cumplimiento de la Ley 1676 de agosto de 2013 sobre factoring se informa que la Entidad no realizó operaciones de este tipo, por lo tanto, no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los clientes y proveedores.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

13. INFORME CONTABLE 2016-2019

Santiago de Cali, enero 30 de 2020

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACIFICO LTDA - TELEPACIFICO
INFORME CONTABLE**

Para dar cumplimiento al Régimen de Contabilidad Pública y su manual de procedimientos, nos permitimos presentarle la información concerniente al sistema contable de la entidad, en el periodo 1 de enero de 2016 a 31 de diciembre de 2019. Este informe hace parte del acto de entrega del informe de gestión.

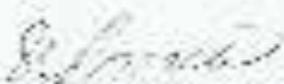
1. Se entrega la información contable con todos los anexos que la integran.
2. Se encuentra a disposición en la oficina de Contabilidad, los libros de contabilidad principales: Libro de Registro de Cuentas, Libro Mayor y Balances, Libro Diario, Libro de Inventarios y Balances y los libros auxiliares, debidamente actualizados a noviembre 30 de 2019, estos contienen todos los documentos soporte de las operaciones de la compañía las cuales están debidamente registradas en la contabilidad de la empresa.
3. Se encuentra a disposición en la oficina de contabilidad el manual de políticas contables implementado de acuerdo con el nuevo marco normativo para las empresas que en Colombia se el mercado de valores y no cotiza ni admistran acciones del público; Resolución 414 de 2014 emitida por la Contaduría General de la Nación y sus respectivas modificaciones.
4. Se encuentra a disposición en la oficina de contabilidad la correspondiente relación entre la Contaduría General de la Nación y Telepacífico.
5. La Entidad ha cumplido con respecto en el tema la realización de estudios actuariales, este procedimiento se realizó oportunamente. La amortización de los pasivos pensionados alcanzó un 100% en el año 2009 y según la normatividad vigente se actualiza el estudio actuarial cada año ajustando el pasivo pensional reconocido en los estados financieros; los recursos para cubrir dichos pasivos se encuentran en un patrimonio autónomo que administra los recursos del Fondo de pensiones del departamento del Valle del Cauca "FODEPVAC". Dicho patrimonio autónomo se constituyó con exclusividad para el pago de las obligaciones pensionales, bonos y otras partes; lo cual garantiza el pago del pasivo pensional y a la fecha está libre de en su totalidad.
6. No existe en materia Tributaria procesos de conciliación en contra o a favor de la entidad. Todas las declaraciones tributarias y se han preservado en la operatividad que refiere la administración de empresas y el Municipio de Santiago de Cali y se han cancelado los respectivos impuestos.

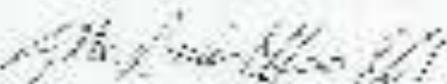


**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2019**

7. Los datos en materia de clima climático, pendientes de revisar, toda la información de proyectos en ejecución y los datos de inversión y gastos.
8. Los datos financieros, contables y estadísticos de la Sociedad, para los períodos de gestión correspondientes a Diciembre 31 de 2018, 2019 y 2020, de acuerdo a directrices de la Oficina de Costo del Estado de 2019, se encuentran en proceso de activación y para garantizar la veracidad de los mismos.
9. Datos de gestión, transacciones:
 1. Estado del Terreno Telegraf.
 2. Estado de Cambio de el Personal.
 3. Estado de Infraestructura Eléctrica.
 4. Nueva Instalación de Personal.
 5. Estado del Kiosko Digital.
12. Los informes de gastos y recursos, operaciones, inversiones y estado de cuentas corrientes del Fideicomiso para los años 2016, 2017, 2018 y 2019 han sido presentados y sus cuentas al Fideicomiso de acuerdo a los hechos y actos del contrato UNIP, los informes de gastos y recursos y operaciones, inversiones y estado de cuentas corrientes de 2016, se encuentran en proceso de activación.

Atentamente,


MARTÍN CECILIA JARAMILLA
Ejecutiva de Finanzas


ALBA LILIA MERA M.
Directora